



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Hankehakemus

Kestävää kasvua ja työtä 2014–2020
Suomen rakennerahasto-ohjelma



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Viranomaisen merkintöjä

Käsittelijä	Puhelinnumero
Hakemusnumero 300865	Hankekoodi
Hakemustyyppi Uusi	Tila Keskeneräinen

1 Viranomainen, jolle hakemus osoitetaan

Viranomainen Uudenmaan liitto
Käsittelevä liitto Uudenmaan liitto

2 Hakijan perustiedot

Hakijan virallinen nimi Helsingin kaupunki	
Organisaatiotyyppi Kunta	Y-tunnus 0201256-6
Jakeluosoite PL 500	Puhelinnumero (09) 310 1691
Postinumero 00099	Postitoimipaikka Helsingin kaupunki
Tilinumero (IBAN) FI0680001200062637	BIC DABAFIHH
WWW-osoite http://www.hel.fi	
Hankkeen yhteyshenkilön nimi VIINANEN JARI	Yhteyshenkilön asema hakijaorganisaatiossa ympäristötarkastaja
Yhteyshenkilön sähköpostiosoite jari.viinanen@hel.fi	Yhteyshenkilön puhelinnumero (09) 310 31519
Hakijoiden lukumäärä tai tuen siirto -menettely <input type="checkbox"/> Vain yksi hakija <input checked="" type="checkbox"/> Hakijoita on useampi kuin yksi (yhteishanke) <input type="checkbox"/> Hakija siirtää osan haettavasta tuesta yhdelle tai useammalle taholle hankkeen toteuttamista varten (tuen siirto)	

Osatoteuttajat

Hakijan (osatoteuttajan) nimi	Y-tunnus	Organisaatiotyyppi
HSY Helsingin seudun ympäristöpalvelut -kuntayhtymä	2274241-9	Kuntayhtymä
Vantaan kaupunki	0124610-9	Kunta
GBC Suomi ry (Green Building Council Finland)	2367766-3	Muu järjestö tai yhdistys
Aalto-yliopisto	2228357-4	Yliopisto

Perustele, miksi hanke toteutetaan yhteishankkeena.
Kaupungeilla Helsinki ja Vantaa on omat alueet, joissa hanketta toteutetaan. Green Building council toimii asiantuntijayhdistyksenä hankkeena ja on tärkeää, että he saavat työntekijän toteuttamaan osa-hanketta. FIGBC toimisto sijaitsee IsoRoballa. HSY:ssä toimii Ilmastoinfo, jonka tehtäviin kuuluu ilmastoviestintä sekä Vantaalla, että Helsingissä.

3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi Ilmastokatu	
Alkamispäivämäärä 1.8.2015	Päätymispäivämäärä 31.7.2017
Toimintalinja 2. Uusimman tiedon ja osaamisen tuottaminen ja hyödyntäminen	
Eryytystavoite 4.1. Tutkimus-, osaamis- ja innovaatiokeskittymien kehittäminen alueellisten vahvuuksien pohjalta	

4 Tiivistelmä (julkaistaan internetin tietopalvelussa)

4.1 Hankkeen julkinen tiivistelmä (tavoitteet, toimenpiteet, tulokset)

Ilmastokatu – kokeilualusta ilmastoystävällisille ratkaisuille

Helsingin keskustaan ja Vantaan Tikkurilaan perustetaan ilmastoystävällisten ratkaisujen katu jossa alueen yritykset ja asukkaat lähtevät kaupungin ja ilmastokumppaneiden kanssa kehittämään tulevaisuuden keskustaa. Ilmastokatu tähtää vähähiiliseen yhteiskuntaan ja on sopeutunut muuttuvaan ilmastoon. Katu toimii yritysten uusien vähähiilisten tuotteiden ja palveluiden tai toimintamallien testialustana ja referenssialueena sekä yrityksille että kaupungille. Hankkeessa yritykset voivat kehittää palveluitaan yhdessä loppukäyttäjien kanssa.

Hankkeen tavoitteena on vähentää alueen kasvihuonekaasupäästöjä tavalla, joka hyödyttää sekä alueen asukkaita, yrityksiä ja muita toimijoita. Hankkeessa yhdistetään yritysten liiketoiminnan kehittäminen ja ympäristövastuullisuus tavalla, joka näkyy myös asiakkaille. Tämä lisää alueen vetovoimaisuutta, elävyyttä ja viihtyvyyttä.

Helsingin kaupunki tekee hankkeen aikana IsoRoban peruskorjauksen, johon sisällytetään erilaisia ilmastoviisaita ja viihtyvyyttä lisääviä ratkaisuja. Vantaalla Tikkurilan keskustaan rakennetaan uutta kävelykatua ja vanhan osan Tikkuriraitin peruskorjaus on myös tulossa. Näillä alueilla toteutetaan sekä kaupungin omista tarpeista, että asukkaiden ja yritysten tarpeista lähteviä kokeiluja. Kokeilujen tulee tukea välittömästi yritysten liiketoimintaa.

4.2 Hankkeen nimi englannin kielellä

Climate Street

4.3 Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

Climate Street - a test bed for climate friendly solutions

Climate -friendly street will be established to the city center in Helsinki and Vantaa. The street will be low carbon and adapted to the changing climate. It will be developed together with residents, city organisations, real estate owners and businesses and it will be used as a test bed for new resource-efficient, low carbon services and products and a reference area for both businesses and the city. Businesses will get an opportunity to test and develop their solutions together with the end users.

The project aims to reduce the region's greenhouse gas emissions in a way that will benefit both the local residents, businesses and other stakeholders. The project combines corporate business development and environmental responsibility in a way that is also reflected in the customers. This increases the attraction and vibrancy of the region.

5 Hankkeen tarve, tavoitteet ja kohderyhmä

5.1 Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Miten hanke on valmisteltu? Miten valmistelussa on otettu huomioon aiemmin rahoitettujen hankkeiden tulokset?

Helsingin ja Vantaan tavoitteena on olla hiilineutraaleja vuoteen 2050 mennessä. Kaupunkien omat mahdollisuudet päästä tavoitteeseen ovat rajalliset. Ilman asukkaiden ja yritysten keskeistä roolia päästöjen vähennyksessä, tavoite jää saavuttamatta. Hiilineutraaliuden saavuttaminen vaatii uusia, taloudellisesti kestäviä ratkaisuja ja yhteisiä toimintamalleja yritysten, asukkaiden ja kaupungin yhteistyölle. Kaupunkeihin tarvitaan erilaisia kokeilualustoja erilaisine haasteineen uusille ratkaisuille.

Vähähiilisessä yhteiskunnassa energiatehokkuus, ihmisten hyvinvointi ja taloudellinen kestävyys kulkevat samaan suuntaan. Hiilineutraaliuden saavuttamiseksi tarvitsemme isoja systeemitasoisia muutoksia rakentamiseen, liikenteeseen ja energiantuotantoon. Isot muutokset syntyvät ns. sosioteknisistä innovaatioista, joissa yhdistyvät teknologiaan, käyttäytymiseen ja liiketoimintamalleihin vaikuttavat innovaatiot.

Uusia systeemitasoisia innovaatioita on vaikea kokeilla laboratorioympäristössä. Elävä kaupunki on kokeiluympäristönä suhteellisen uusi ajatus, jota sovelletaan jo nyt esim. uutta Kalasatamaa rakennettaessa. Tämän lisäksi tarvitsemme ratkaisuja jo rakennetulle ympäristölle. Esimerkiksi energiatehokkuuden parantaminen joko suoraan uusilla investoinneilla, asukkaiden ja yritysten kulutustottumuksiin vaikuttaminen älykkäiden mittareiden ja kulutusseurannan avulla tai uusien energiatehokkaiden palveluiden avulla on myös iso mahdollisuus uudelle liiketoiminnalle. Pelkästään kiinteistökannan energiatehokkuudessa pystyttäisiin Suomen tasolla vuosittain säästämään kolme ja puoli miljardia euroa energiakustannuksia.

Ilmastomuutokseen sopeutuminen on olennainen osa kaupunkien kestävyttä ja elinvoimaisuutta. Kaupunkisuunnittelussa ja rakentamisessa uusia sopeutumiseen liittyviä ratkaisuja on etsittävä aktiivisesti. Ilmastokatu-hankkeessa otetaan huomioon ilmastomuutokseen sopeutuminen esim. kadun peruskorjaukseen suunnittelussa ja toteutuksessa sekä uusien ratkaisujen etsimisessä tiiviin kaupunkialueen viherryttämisessä.

IsoRoballa kiinteistöt ovat suurimmaksi osaksi yksityisessä omistuksessa. Tällaisten alueiden haasteena on auttaa kiinteistönomistajia tunnistamaan esim. energiankulutuksen vähentämiseen liittyviä tarpeita ja luoda luottamuksellinen ilmapiiri ratkaisun tarjoajien ja kiinteistöjen omistajien välille. Yritykset ja organisaatiot haluavat myös tuoda esille tekemiään ratkaisuja asiakkaille sekä liiketoiminnan kehittämisen kannalta, että pyrkiäkseen vaikuttamaan ihmisten käyttäytymiseen. Prosessin aikana voidaan myös löytää uusien ratkaisujen kehittämistarpeita. Näitä työstetään eteenpäin hankkeen aikana esimerkiksi Tekes-rahoituksen tai muun ulkopuolisen rahoituksen turvin. Alueen toimijoiden, asukkaiden, kiinteistönomistajien ja yritysten, tarpeita työstetään hankkeen aikana palvelumuotoilun keinoin ja varmistetaan uusien ratkaisujen käyttäjälähtöisyys.

Hankkeen kohteena on Helsingissä Iso Roobertinkatu (IsoRoba) ja sen lähialueet.

IsoRoba valittiin testialustaksi alueen muutospotentiaalin vuoksi. Tällä hetkellä katu on selkeässä murrostilassa – alue hakee imagoa ja uudenlaista vetovoimaisuutta. IsoRoballa on tehty jo yhteistyötä asukkaiden kanssa mm. kyselyitä alueen asukkaiden ja yritysten kehittämistoiveista sekä ongelmakohdista, erityisesti kävelykadun ja yritysten logistiikan yhdistämisestä. Tuloksissa on noussut esiin halu kehittää aluetta viihtyisämmäksi, elävämmäksi sekä tapahtumien keskipisteeksi ja koettu esim. kadulla liikkuvat autot ongelmalliseksi. Kadun brändääminen ilmastokaduksi edistää myös asukkaiden ja yritysten toiveita. IsoRoban jakeluliikenteen vähentäminen ja asiattoman autoilun estäminen on koettu vaikeaksi, eikä olosuhteisiin sopivia ratkaisuja ole vielä löytenyt.

Hankkeen vaikuttavuutta lisää merkittävästi se, että IsoRobakadun peruskorjauksen suunnittelu käynnistyy yhtä aikaa Ilmastokatu-hankkeen kanssa, eli vuonna 2015. Peruskorjauksen yhteydessä huomioidaan ilmastomuutokseen sopeutuminen mm. pintamateriaaleissa ja energiatehokkuusratkaisut mm. valaistuksessa sekä liikkuminen ja logistiikka. Peruskorjauksen yhteydessä kokeillaan innovatiivista Clean tech –hankintaa mm. energiatehokkaaseen valaistukseen ja kadun pinnoitteisiin liittyen osana Suomen ympäristökeskuksen koordinoimaa Innovatiiviset julkiset Clean tech- hankinnat –projektia. Suomen ympäristökeskus on varannut tähän 3 kk työpanoksen. Samalla arvioidaan

myös ensimmäistä kertaa peruskorjauksen investointien ilmastovaikutukset Helsingin ja Turun yhdessä kehittämän mallin avulla.

Korjauksen suunnitteluun liittyvä asukkaiden osallistaminen toteutetaan yhteistyössä Ilmastokatu-hankkeen kanssa. Peruskorjaus toteutetaan luultavasti vuonna 2016, jolloin Ilmastokatu-hankkeen toteuttamiseen liitetään asukkaiden ja yritysten sopeutuminen korjauksen keskellä elämiseen.

Ilmastokatu-ideaan liittyen lähetimme syksyn alussa kirjeen kaikille kiinteistön omistajille ja yrityksille ja järjestimme infotilaisuuden aiheesta. Saimme paikalle joitakin innostuneita yrityksiä ja kiinteistöjen edustajia. Olemme olleet yhteydessä mm. Ullanlinnan yrittäjiin, joista osa toimii IsoRoballa. Korkeakouluopiskelijat tekivät meille Oppimotyönään taustatutkimusta alueen yrityksistä ja ihmisistä, heidän liikkumisestaan, ajatuksistaan ja toiveistaan. Tätä materiaalia olemme hyödyntäneet suunnitelmassa ja hyödynnämme myös hankkeen aikana.

Vantaalla kohteena on Tikkurilan keskusta; Asematie ja Tikkuraitti ja sen lähialueet. Uusi asemakeskus Dixi sekä Heureka ympäristö tarjoavat laajasti mahdollisuuksia erilaisten ratkaisujen testaamiseen. Tikkurilan keskusta sopii hyvin IsoRoban rinnalle testialustaksi. Alue on voimakkaassa muutoksessa uuden asemakeskuksen ja uudisrakentamisen myötä. Uutta kävelykatua rakennetaan vuonna 2016 ja vanhan Tikkuraitin korjaus on myös tulossa. Uusi tori otetaan käyttöön kesällä 2015 ja torin viereisen puiston rakentaminen alkaa 2016. Tikkurilan keskustaan on valmistumassa kaavarunko ja tavoitteena on kehittää laadukasta asumista, palveluja ja pysäköintiä viihtyisien ja turvallisten kaupunkitilojen kehystämänä. Alueelta puuttuu tällä hetkellä toiminnallisuutta ja sinne kaivataankin uusia viihtyisyyttä sekä elävyyttä lisääviä tekijöitä. Kahden melko suuren oppilaitoksen Metropolia ammattikorkeakoulun ja Laurean opiskelijat eivät näy katukuvassa. Tikkurin kauppakeskus ja kivijalkakaupat sekä muu palveluliiketoiminta tarvitsee vetovoimaisuutta Dixissä sijaitsevan kauppakeskuksen rinnalle. Myös Tikkurila tarvitsee brändäämistä ja ilmastoteema sopii lähtökohtaisesti hyvin joukkoliikenteen solmukohtaan kasvavalle ja kehittyvälle Tikkurilan keskustalle. Viihtyisyyden osana tavoitellaan asukkaiden kannustamista ympäristövastuullisemmiksi. Vantaalla voidaan hyödyntää IsoRoban peruskorjauksen innovatiivista cleantech- hankintaa ja muita ratkaisuja liittyen mm. energiatehokkuuteen ja ilmastonmuutokseen sopeutumiseen.

Vantaalla on oltu yhteyksissä kauppakeskus Tikkurin omistajien edustajiin, samoin HOK-Elantoon, jolla on alueella useampi liike. Molemmat olivat kiinnostuneita hankkeesta. Vantaan Seurakunta-yhtymä, joka omistaa kaksi toimistorakennusta sekä käytöstä poistetun kirkon on myös valmis yhteistyöhön. Samoin on oltu yhteydessä Heurekaan. Alueella on myös kaupungin omistamien kiinteistöyhtiöiden rakennuksia. Keskusteluissa yhteistyötahojen ja kaupungin eri organisaatioiden edustajien kanssa nousseita kehitysideoita ja näkökulmia on hyödynnetty hakemuksessa.

Vantaalla hanke tekee yhteistyötä Laurea ammattikorkeakoulun ja Syklin Suomen Ympäristöopiston kanssa.

Ilmastokatu -hanke tekee yhteistyötä Fiksu Kalasatama-hankkeen kanssa, joka on osa Helsingin kärkihanketta. Hanke on osa myös pääkaupunkiseudun pyrkimystä kohti cleantechin referenssialuetta ja on kytköksissä myös tiiviisti European Institute of Innovation and technologyn rahoittamaa Climate KIC (knowledge Innovation Community), jonka tavoitteena on lisätä vähähiilisiä innovaatioita. Helsinki on ollut mukana yhdessä Uudenmaanliiton kanssa Climate KIC-outreach -ohjelmassa. Vantaa on myös osallistunut eri tilaisuuksiin ja koulutuksiin. Helsinki osallistuu myös Climate KIC:n Transition cities -hankkeeseen, jossa levitetään uusia innovaatioita ja kokeiluja kuuden eri alueen ja kaupungin kesken. Hankkeen tuloksia on mahdollista levittää nopeilla kokeiluilla Euroopassa myös Climate KIC-verkoston avulla.

Hankkeessa hyödynnetään Ilmastonkestävä kaupunki -työkaluja suunnittelijoille - hankkeen tuloksia erityisesti peruskorjauksen yhteydessä sekä kehitetään Ekokompassi-hankkeen työkaluja pk-yrityksille. Ekokompassi-hankkeessa saatiin paljon kokemusta ja tietoa erityisesti pienten yritysten ympäristöasioista ja niihin liittyvistä

haasteista. Näitä tuloksia hyödynnetään hankkeessa. Ekokompassi, eli pk-yritysten ympäristövastuun vahvistaminen - hanke päättyi vuonna 2011. Ilkka-hanke päättyi vuonna 2014. Molemmat hankkeet on rahoitettu Etelä-Suomen EAKR-ohjelmasta.

Hanke tukee kaupungin strategiaohjelmaa 2013-2016, jonka tavoitteena on mm. että Helsinki edistää omalla toiminnallaan resurssitehokkuutta ja ilmastoystävällistä toimintaa.

Kaupunki kehittää ympäristöliiketoiminnan (cleantech) toimintaedellytyksiä yhdessä yritysten ja muiden sidosryhmien kanssa. Uusimaa-ohjelmassa on nostettu esille myös kasvihuonekaasupäästöjen rajoittamiseen liittyvät tavoitteet sekä ympäristöliiketoiminnan kehittäminen.

5.2 Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Hankkeen tavoitteena on vähentää alueiden kasvihuonekaasupäästöjä tavalla, joka hyödyttää sekä alueiden asukkaita, yrityksiä ja muita toimijoita. Alueiden energiankulutus mitataan ennen hanketta ja sen jälkeen. Hankkeessa valitaan yhdessä asukkaiden ja kiinteistöjen omistajien kanssa 3 kiinteistöä/alue, jossa lasketaan rakennusten käytön hiilijalanjälki, sekä 8-10 kiinteistössä tehdään kevennettyjä energia"katselmuksia". Kaikille alueen kiinteistöille tarjotaan energianeuvontaa. Taloyhtiöt voivat tilata energianeuvojan esimerkiksi yhtiökokoukseen. Kiinteistöjen omistajille ehdotetaan myös energiatehokkuuteen liittyviä parannustoimia ja niihin rahoitusmalleja. Lisäksi Tikkurilassa etsitään toiminta- tai palvelumalleja uusien talojen käyttäjien kouluttamiseksi usein hyvinkin monimutkaisten kiinteistötieteiden järjestelmien käyttöön.

Älykkään energiamittaroinnin avulla voidaan parantaa asukkaiden ja taloyhtiön energiankulutuksen seuranta. Pelkästään tehostamalla ja mahdollistamalla energiankulutuksen lähes reaaliaikainen seuranta, voidaan saavuttaa 10-20 %:n säästöt energiankulutuksessa. Markkinoilla on useita palvelun tarjoajia, ja kiinteistöjen omistajien on vaikea erottaa järjestelmien eroja sekä teknisiltä ominaisuuksiltaan, että käyttäjämukavuutta. Hankkeen tavoitteena onkin kokeilla 1-3 eri toimittajan kiinteistöihin asennettavia energiamittarointijärjestelmiä ja arvioida niiden toimivuutta ja vaikuttavuutta. Kustannusten salliessa mittarointia asennetaan useampaan kiinteistöön.

Hankkeessa kartoitetaan potentiaaliset aurinkosähköjärjestelmille sopivat kattopinnat aurinkoisuuden, kaupunkikuvan sekä rakenteiden kestävyuden kannalta. Aurinkosähkön hyödyntäminen asukkaiden omassa sähkölaskussa vaatii uusia teknisiä ratkaisuja, jotta se voidaan hyödyntää kerrostaloasukkaan omassa sähkölaskussa. Hankkeen aikana kannustetaan kiinteistönomistajia ja asukkaita testaamaan ratkaisuja.

Hankkeessa yhdistetään yritysten liiketoiminnan kehittäminen ja ympäristövastuullisuus tavalla, joka näkyy myös asiakkaille ja johon asukkaat voivat valinnoillaan vaikuttaa. Tämä lisää alueiden vetovoimaisuutta, elävyyttä ja viihtyvyyttä. Alueiden yrittäjien toimintaa tuetaan valitsemalla 10-12 yritystä/alue, joiden liiketoiminnan osaksi kehitetään uusia ilmastoystävällisiä palveluita tai tuotteita yhdessä asukkaiden kanssa. Tämä toteutetaan yhdessä palvelumuotoilun avulla, yhteisillä bootcampeilla ja muilla innovointimenetelmillä. Hankkeeseen osallistuvat yritykset toimivat alueen lippulaiva-yrityksinä, eräänlaisina ilmastolähettinä muille. Liiketoiminnan kehittämiseen sitoutuneiden yritysten lisäksi alueen yrityksille tarjotaan Energiasuunta - kevennettyä energiaskannausta sekä mahdollisuutta tehdä kokonaisvaltaisempi Ekokompassi-ympäristöjärjestelmä. Tavoitteena on saada alueille uusia ilmastoystävällisiä palveluita, jotka houkuttelevat asiakkaita myös kauempaa. Alueet brändäytyvät näkyvästi ilmastoystävällisten palveluiden tarjoajaksi ja kokeilijaksi.

Palvelumuotoilun avulla etsitään käyttäjälähtöisiä vähähiilisiä ratkaisuja. Asukkaita ja yrityksiä osallistetaan alueiden tapahtumilla, sosiaalisen median avulla sekä tuomalla ratkaisuja näkyvästi esille. Asukkaat pääsevät mukaan kehittämään alueiden palveluita yhdessä yritysten kanssa. Vantaalla hyödynnetään "Ratkaisutehdas" -hankkeen toimintamallia ja tehdään yhteistyötä alueen oppilaitosten kuten Laurea ammattikorkeakoulun kanssa kansalaisten ja yritysten aktivoimiseksi uusilla tavoilla ja uusien innovaatioiden löytämiseksi.

Hankkeen tavoitteena on saada vähintään 20 yritystä toteuttamaan ilmastonmuutoksen hillitsemiseen tähtääviä toimia laajemmin ja vähintään 10 yritystä kokeilemaan ratkaisujaan alueilla. Yritysten mukaan saamisessa hyödynnetään erityisesti Ilmastokumppanit-verkostoa, Green Net Finlandin ja Green Building Councilin-verkostoja. Ratkaisuja etsitään hankkeen aikana aktiivisesti eri alan yritysten kanssa.

Hankkeen aikana IsoRoballa tehdään peruskorjaus, jossa on tavoitteena toteuttaa mm. kadulle älykäs valaistusjärjestelmä ja testata älykkäitä ilmastonkestäviä pinnoitteita. Myös liikenteen ongelmiin pyritään etsimään ratkaisuja esim. innovatiivisella hankinnalla tai yrityksille suunnatulla kilpailulla yhdessä Tekesin kanssa.

Kaupungin rooli hankkeessa on toimia mahdollistajana ja tarvittavien toimijoiden "matchmakerinä", ei niinkään toimenpiteiden toteuttajana. Toimintamallin luominen, asukkaiden ja yritysten osallistaminen tai palvelumuotoilun käyttäminen ei ole mahdollista ilman ulkopuolista rahoitusta. Hankkeessa päästään myös vertailemaan erilaisten alueiden kokemuksia (Turun Skanssi joka on uusi alue, Vantaan Tikkurilan keskusta ja IsoRoba joka on hyvä esimerkki vanhasta asutusta keskustasta useine kivijalkaliikkeineen), mikä ei olisi mahdollista toteuttaa esimerkiksi kaupungin virkatyönä. Laaja yhteistyöverkosto ja toimijoiden monimuotoisuus (yritykset, kaupunki, asukkaat, kiinteistönomistajat, kansalaisjärjestöt) sekä eri prosessien (peruskorjaus, innovatiiviset hankinnat, älykkäät energiamittarointijärjestelmät, yksityisten palveluiden kehittäminen jne) yhdistäminen toisiaan hyödyntäväksi ekosysteemiksi tarvitsee pilottivaiheessa hankkeistaa, jotta se on taloudellisesti mahdollista toteuttaa.

Hankkeen seuranta- ja tutkimusosio tuottaa tietoa ilmastokysymykset huomioivan kaupunkikehittämisen haasteista ja mahdollisuuksista, etupäässä osallisuuden ja kehityshankkeiden hallinnoinnin näkökulmista. Osahankkeessa kartoitetaan siihen liittyvä toimijaverkosto, tutkitaan toimijoiden motiiveja ja heidän toiveitaan hanketta kohtaan ja seurataan näiden toiveiden toteutumista, antaen suosituksia hankkeen fasilitointiin ja jatkosuunnitteluun. Samalla tunnistetaan mahdollisia hallinnollisia, energiatehokkaiden innovaatioiden edistämistä estäviä tai hidastavia pullonkauloja muun muassa suunnittelu- ja luvitusprosesseihin liittyen. Käytännössä nämä pullonkaulat voivat liittyä esimerkiksi aurinkopaneelien asentamisen kaupunkikuvallisiin haasteisiin tai sisäpihojen vihertämisen haasteisiin esimerkiksi taloyhtiöiden yhteistoiminnan osalta. Keskeisessä asemassa tutkimusosiossa tulee olemaan rakennusvalvonnan rooli kestävien innovaatioiden käyttöönotossa. Tätä teemaa on sivuttu muun muassa Näitä haasteita on sivuttu muun muassa helsinkiläistä piharakentamista käsitelleessä VIHHERKEHÄ-hankkeessa.

5.3 Mikä on hankkeen uutuus- tai lisäarvo? Mitä toimintatapojen muutosta halutaan saada aikaan?

Hankkeessa testataan toimintamallia, missä yrityksiä ja asukkaita tuodaan yhteen suunnittelemaan ja toteuttamaan ilmastoviisasta, vähähiilistä aluetta, kaupungin toimiessa vahvasti yhteistyön mahdollistajana, ei vain ratkaisujen hankkijana. Tällaista mallia ei ole testattu aikaisemmin vakiintuneella asuinalueella. Hankkeessa tarkastellaan aluetta kokonaisuutena. Alueen viihtyvyyteen yhdistetään ilmastotavoitteita tukevia ratkaisuja ja alueen yritysten liiketoiminnan kehittämiseen yhteisöllisyyttä ja vähähiilisiä palveluita tai tuotteita.

Hanke linkittää uudella tavalla ja laajuudella monen eri toimialan osajia työskentelemään yhteistä päämäärää kohti. Palvelumuotoilun menetelmien avulla luodaan mahdollisuuksia täysin uusien innovaatioiden syntymiselle. Palvelumuotoilua ei ole aiemmin hyödynnetty vastaavan laajuisissa tähän kehittämisteemaan liittyvissä hankkeissa eli hanke toimisi myös edelläkävijänä tässä suhteessa.

Hankkeessa tuodaan yhteen elinkeinoelämän tukeminen, asukkaiden ja alueella asioivien asiakkaiden viihtyvyys, yhteisöllisyys ja ympäristönäkökohdat. Tämä haastaa myös kaupungin omat toimet ja yhteistyö kaupungin yksiköiden välillä lisääntyy. Hankkeessa saadaan myös lisäarvoa sekä kokonaisvaltaista ajattelua kaupungin omien toimien toteuttamiseen, kuten esimerkiksi IsoRoban peruskorjaukseen, innovatiivisiin julkisiin hankintoihin ja yrityspalveluihin. Hanke pureutuu samanaikaisesti kaupunginosatason sekä yhteisötason ongelmanratkintaan ja projektinhallintaan. Kaupunkien kriittinen massa ja elinvoiman perusta muodostuu lukemattomista taloyhtiöistä ja pienyrityksistä. Skaalautuvia ja kohtuuhintaisia suunnittelu-, energiatehokkuus-, tai muitakaan palveluita näille pienille mutta

elintärkeille yhteisöille ei käytännössä ole. Kaupunginosatasolla voidaan toteuttaa isompia hankkeita yhteistyön voimalla ja luoda näyttäviä, kannustavia esimerkkejä. Vertaistuki ja -kilpailu tiedetään merkittäviksi kannustimiksi mm. energiatehokkuuteen tähtäävissä hankkeissa.

Ilmastokumppaneiden ja eri yritysverkostojen hyödyntäminen aktiivisesti hankkeessa. Hankesuunnitelma ei tarjoa valmiita ratkaisuja, vaan niitä etsitään ja testataan yhdessä alueen yritysten, asukkaiden ja Ilmastokumppaneiden kanssa.

Vastaavanlaista kaupunki kokeilualustana -hanketta ei ole tehty jo rakennetussa urbaanissa ympäristössä. Kokeilualustana oleminen kiinnittää sekä asukkaiden että yritysten huomion alueeseen, mikä vaikuttaa alueen kiinnostavuuteen. Uudet kokeilut ja ratkaisut sekä alueella tarjottavat vähähiiliset palvelut luovat alueelle yhtenäisen ilmastoystävällisen imagon.

Hankkeesta rahoitettava seuranta- ja tutkimusosio mahdollistaa hankkeen ohjailun paremmin osallisten tarpeita palvelemaan suuntaan ja tuottaa pohjatietoa hankkeessa tuotettaville palvelukonsepteille. Laajemmin seuranta- ja tutkimushanke auttaa kehittämään eteenpäin hankkeessa käytettäviä ilmastokestäviä kaupunkikehitysmalleja ja pyrkiä osaltaan poistamaan hallinnollisia esteitä ekologisesti kestävien innovaatioiden integroimiselta kiinteäksi osaksi kaupunkirakennetta. Lisäksi tutkimushanke valaisee eri tahojen motivaatiota kestävien innovaatioiden käyttöönotolle. Tätä tietoa voidaan käyttää hyväksi aihepiiriin liittyviä tiedotus- ja neuvontakampanjoita suunniteltaessa.

Vantaalla hanke linkittyy olennaisesti Avoimet innovaatioalustat -kärkihankkeeseen Ratkaisutehtaaseen, jonka konseptia voidaan hyödyntää tässä pilotissa. Vantaa hyödyntää myös aikaisemmista urbaanin ympäristön testausympäristöistä saamaansa kokemusta ja kehittää näitä toimintamalleja edelleen.

5.4 Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Kohderymänä ovat sekä asukkaat, alueen yritykset, ratkaisuja tarjoavat yritykset sekä kaupungin yksiköt. Tikkurilassa kohderymänä ovat myös asemakeskusta päivittäin käyttävät 70 000 joukkoliikenteen käyttäjää. Kohderyhmää osallistetaan koko hankkeen ajan erilaisten kyselyiden, tapahtumien ja koulutusten avulla. Tilaisuuksia järjestetään erikseen asukkaille, taloyhtiöille ja alueen yrityksille. Palvelumuotoilua apuna käyttäen saadaan koko hankkeen ajan käyttäjien tarpeet esille.

Yritykset ovat tärkeä kohderyhmä koska niiden avulla saadaan uusia ratkaisuja levitettyä ja kehitettyä edelleen. Tarkoituksena on myös että yritykset saavat kokeiluista välitöntä liiketoiminnallista hyötyä ja tukea.

Lisäksi hankkeen seuranta- ja tutkimusosio palvelee kaupunkikehityksessä toimivien tahojen tietotarpeita ja lisää osaltaan tiedeyhteisön ymmärrystä kestävästä kaupunkikehityksen haasteista.

5.5 Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Muut asukkaat ja yritykset. Hanke toimii esimerkkinä ja toimintaa levitetään. Hankeessa hyödynnetään opiskelijoita (HY, Metropolia, Laurea) ja tehdään yhteistyötä kansalais- ja asukasjärjestöjen (esim. Dodo ja Punavuoriseura) kanssa. Muut kaupungit. Ilmastokatu-konsepti toimii mallina myös kansainvälisesti. Tuloksia levitetään mm. Eurocities-verkoston ja Climate KIC:n kautta.

6 Toteutus ja tulokset

6.1 Mitkä ovat hankkeen konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi?

Työpaketti 1. IsoRoban osahankeen ja koko hankkeen koordinointi, viestintä ja tiedon levittäminen sekä (Helsingin ympäristökeskus (YMK)) (Helsinki, Vantaa)

- Ohjausryhmän sihteeri
- Tunnistetaan olemassa olevien selvitysten ja kyselyiden tulokset liittyen IsoRobaan
- Kansainvälisten esimerkkien benchmarkkaus ja tutustumiskäynnit
- Ilmastokumppaneiden ja muiden yritysten sitouttaminen hankkeeseen
- Asukasryhmien osallistamisen koordinointi
- Toiminnan koordinointi yhdessä osa-toteuttajien kanssa
- Taloushallinto ja raportointi
- IsoRoban ja koko hankkeen viestintä ja sen koordinointi
- Avoin data osana vähähiilistä IsoRobaa -avataan koko kadun energiankulutuksen seuranta, kerätään lähtötiedot ja tulokset
- Vähähiiliset appsit opiskelijatoina (ilmastomenut, tarjoukset)
- Avoin data osana vähähiilistä IsoRobaa (esim. Älykontissa tai muualla ulos suunnattu näyttö, jossa kadun energiakulutus ja tuotantojakauma, yleistä/tilasto/uutistietoa kestävän kehityksen energiaratkaisuista ja uu-siutuvasta energiasta (ilmastotietoa, Faktabaari –keskustelu nähtävillä), dynaaminen teemoittain muuttuva twitterseinä
- Yhteistyö Forum Viriumin, Helenin kanssa ja mahdollisesti Metropolian kanssa
- Koordinointi muiden alueen hankkeiden kanssa, esim. peruskorjaus ja cleantech hankinnat (Suomen ympäristökeskus (SYKE))

Työpaketti 2. Alueellisten energiatehokkuuden parantamistoimien koordinointi (Green Building Council) (Helsinki, Vantaa)

- Alueen tarpeiden kartoitus yhdessä palvelumuotoilijan kanssa
- Valittujen kiinteistöjen käytön ajan elinkaarimittareiden käyttö ja laskenta (hiilijalanjälki) alussa ja lopussa
- Kiinteistökohtaisen Kulutuksen mittaaminen, erilaisten mittarointijärjestelmien kokeilut ja käyttövertailut
- Alueen kattojen soveltuvuus aurinkosähkön hyödyntämiseen -kartoitus. Kerrostalon asukkaille soveltuvat aurinkosähköratkaisut
- Energiatehokkuus yms. kilpailut kiinteistöjen ja yritysten kesken
- Yhteistyö alueen kiinteistönomistajien ja ratkaisujen tarjoajien kanssa
- Taloyhtiöille soveltuvien ratkaisuiden kokoaminen toimintamalliksi yhdessä Dodo ry:n kanssa

Työpaketti 3. Alueen yrittäjien ilmastoviisaan liiketoiminnan kehittäminen (Elinkeino-osasto) (Helsinki, osin Vantaa)

- Ilmastoviisaan liiketoiminnan bootcamp tms. alueen yrittäjille
- Energiasuunta ja Ekokompassi -palveluiden tarjoaminen startti –työkaluina alueen yrittäjille, jos lähtevät mukaan kehittämään omaa liiketoimintaansa
- Yritysten liiketoiminnan kehittämistoimien arviointi yhdessä palvelumuotoilun kanssa
- Liiketoiminnan kehittämisen ja ilmastoviisaan ajattelun synergiat, innovatiiviset palvelut ja tuotteet,
- Ekotehokas terassi-suunnittelukilpailun järjestäminen ja töiden arviointi ammattiraadin avulla

Työpaketti 4. Vuorovaikutus ja kokeilut asukkaiden ja muiden toimijoiden kanssa (Ilmastoinfo) (Helsinki, Vantaa)

- Asukastilaisuuksien ja taloyhtiöiden koulutusten suunnittelu ja toteutus käyttäjälähtöisellä tavalla (myös työpaketti 2) (Ilmastoinfo, Dodo ry)
- Toimijoiden motivoiminen ja kadun profiiliin nostaminen hyödyntämällä medianäkyvyyttä (esim. avointen muotoilutapahtumien avulla) (Ilmastoinfo)
- Tapahtumien suunnittelu/osallistuminen ja toteutus asukkaiden ja yritysten kanssa, esim. Inspiration Day –tapahtuman järjestäminen ja alueen facebook-ryhmän vahvistaminen alueen yrittäjien kanssa (Ilmastoinfo, Dodo ry)
- Pienet palvelukokeilut asukkaiden ja taloyhtiöiden kanssa, esim. Ilmasto trainer (Ilmastoinfo)

- Yhteistyö ASIAA! –hankkeen, Helenin, rakennusvalvonnan ja Ilmastoinfon kampanjoiden ja tapahtumien kanssa
- Haastetaan yritykset tarjoamaan vähähiilisiä ja älykkäitä logistiikkaratkaisuja, joilla vähennetään tai estetään ylimääräistä liikennettä kävelyalueella
- Pyöräparkit (HKR, rahoitus muualta)
- Sähköauton latauspiste (HKR, Helen, rahoitus muualta)
- Yhteistyö mm. HKR, KSV, ELO:n ja Postin kanssa

Työpaketti 5. Hankkeen seuranta ja oppiminen (Aalto yliopisto) (Helsinki, Vantaa)

- Esiselvitys vastaavien kansainvälisten kaupunkikehityshankkeiden tuloksista ja haasteista kehityshankkeiden hallinnoinnin ja osallisuuden näkökulmista
- Hankkeen alussa toteutettava kysely hankkeen osallisille (sekä kohderyhmät että hankkeen toteuttajaorganisaatiot) heidän lähtökohdistaan ja toiveistaan hanketta kohtaan sekä mahdolliset täydentävät haastattelut; näiden tulosten analysoiminen ja raportoiminen projektiryhmälle
- Seurantakysely osallisten tavoitteiden toteutumisesta, esiin nousseista haasteista ja toiveista hankkeen jatkotyöskentelyyn; näiden tulosten analysoiminen ja raportoiminen projektiryhmälle
- Hankkeen kokemusten kerääminen osallisille tehtävän kyselyn ja täydentävien haastattelujen pohjalta; näiden tulosten analysoiminen, vertaaminen kansainvälisiin esimerkkeihin ja raportoiminen projektiryhmälle
- Hankkeen tulosten julkaiseminen tieteellisen artikkelin muodossa.
- Osallistuminen hankkeen kokouksiin, tapaamisiin ja tilaisuuksiin

Työpaketti tukee hankkeen koordinoitua ja tuottaa kaikkia hankepartnereita palvelevaa pohjatietoa osallisten motiiveista ja odotuksista hanketta kohtaan. Näitä tietoja voidaan hyödyntää esimerkiksi hankkeen tapahtumien ja toimintojen suunnittelussa ja palvelukonseptien rakentamisessa. Myös hankkeen tiedotusta voidaan näin ohjata osallisia paremmin motivoivaan suuntaan.

Yhteistyö

Toteutuksessa tehdään tiivistä yhteistyötä alueen oppilaitosten ja kaupungin yksiköiden (rakennusvalvonta, kuntatekniikan keskus, kaupunkisuunnittelu ja elinkeinopalvelut) kanssa. Myös kuluttajien energianeuvontahanke ASIAA! ja Ilmastoinfo ovat yhteistyökumppaneita sekä Vantaalla ovat Sykli sekä myös Dodo ry.

Hankkeessa on käyty neuvotteluita osallistumisesta myös eri yritysten kanssa kuten Spondan, Cityconin, HOK-Elannon, Helenin, LeaseGreenin ja BaseN:n kanssa. Sponda omistaa Iso-Roobertinkadulta kiinteistön. Osallistuvaan ongelmanratkintaan ja projekteihin hankitaan tekijöitä ympäristöjärjestöistä. Järjestöjen osaamiseen kuuluu osallistuvat ja vertaisperusteiset prosessit sekä innostavat ja huomiota herättävät kampanjat. Lisäksi erityistä tietotaitoa löytyy muun muassa kaupunkiviljelystä ja ravinteiden kierrättämisestä, kestävästä ruoan tuottaja-loppukäyttäjätuista, pienenergiaratkaisuksista, kaupunkidesignista ja tilaratkaisuista. Ympäristöjärjestöillä on monimuotoiset omat yritys- ja toimijaverkostonsa joiden osaamista voidaan hankkeessa hyödyntää.

6.2 Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan? Mitä lyhyen ja pitkän aikavälin vaikutuksia sillä on?

Hankkeen aikana ja sen jälkeen alueen energiankulutus pienenee ja yhä useampi asukas ja yritys seuraa aktiivisesti omaa energiankulutustaan. Vähintään kymmenen kiinteistöä on tehnyt energiasäästötoimenpiteitä, joista osa on rahoitettu/rahoitetaan uusilla rahoitusmalleilla. Taloyhtiöt ja kiinteistön omistajat tunnistavat paremmin markkinoiden uudet ratkaisut ja ovat päässeet myös tutustumaan tai kokeilemaan niitä.

Vähintään kymmenen alueen yritystä on osallistunut oman liiketoimintansa kehittämiseen kohti vähähiilisyyttä ja 10 muuta yritystä on saanut energianeuvontaa, jonka perusteella on voinut pienentää energiankulutustaan. Useat

yritykset ovat päässeet kokeilemaan ratkaisujaan alueella.

Asukkaat ovat tietoisia omasta hiilijalanjäljestään ja haluavat vaikuttaa siihen myös alueellisesti. Katu on tunnettu ilmastoystävällisyydestään myös kansainvälisesti.

Hankkeessa syntyy toimintamalli vähähiilisen alueen kehittämiseksi, joka perustuu eri toimijoita osallistavaan käyttäjälähtöiseen suunnitteluun ja markkinaperusteisen ilmastoystävällisen liiketoiminnan kehittämiseen sekä nopeisiin kokeiluihin.

Hankkeessa syntyy palvelumalleja, joissa taloyhtiöt, pienyritykset ja kiinteistönomistajat voivat kevyellä ja kohtuuhintaisella konsultaatiolla ja vertaistuella toteuttaa haluamiansa alueen ja kiinteistöjen viihtyisyyttä, energiatehokkuutta, ekologisuutta ja taloudellista arvoa nostavia hankkeita.

Hankkeessa kokeiltavaa toimintamallia kehitetään niin, että sitä voidaan levittää muille vastaaville urbaaneille keskusta-alueille. Toimintamalli voi olla levitettävissä joko kokonaisuudessaan, tai se voidaan pilkkoa eri osa-alueisiin tarpeen mukaan. Hanke tekee yhteistyötä Fiksu Kalasatama –hankkeen kanssa mm yhteisten tilaisuuksien järjestämisessä jne. Kalasatamassa tehtävää pilotointia voidaan myös laajentaa hankkeen alueille, mikäli se sopii hankkeen tavoitteisiin. Kokemusten perusteella voidaan vertailla erilaisten alueiden käyttöä vähähiilisten palveluiden ja tuotteiden kokeiluympäristönä.

Alueen energiankulutukseen tähtäävistä toimista muotoillaan myös yksittäisille taloyhtiöille ja kiinteistöille toimiva malli ja opas energiatehokkuuden ja uusiutuvien energialähteiden käyttöön. Eri rahoitusmahdollisuuksien kartoitus liitetään osaksi netti-pohjaista opasta. Mallissa hyödynnetään myös Finsolar-hankkeessa tuotettua materiaalia.

Hankkeen tuloksena syntyy yhteisöllinen ja osallistava tapa toimia, jolloin asukkaiden viihtyvyys kasvaa ja kokemus omasta kotikadusta ylpeyden aiheena vahvistuu. Yritysten liiketoimintaedellytykset paranevat ja kaupunki voi yhdessä eri toimijoiden (yksityinen sektori ja kansalaisjärjestöt) kanssa kehittää kaupunkia kohti vähähiilistä ja resurssiivisasta yhteiskuntaa.

6.3 Miten hakemuksen kohteena olevaa toimintaa jatketaan ja tuloksia sekä kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Hanke tähtää siihen, että tuotetaan toimintamalleja, jotka jäävät elämään hankkeen jälkeen joko osanan mukana olleiden osapuolten toimintaa tai markkinaperusteisesti. Hankkeen kokemuksia hyödynnetään kaupunkisuunnittelussa sekä kaupunkimarkkinoinnissa ja lähiöiden energiasaneeraushankkeissa. Hankkeen onnistuessa mallia levitetään vastaaville alueille. Kokemuksia voidaan hyödyntää mm. Kalasatamassa ja Kivistössä sekä mahdollisesti EcoHub hankkeessa.

Toimintamalleja hyödyntävät jatkossa kaikki mukana olevat toteuttajat.

Climate KIC, ICLEIn ja Euro Cities -verkostojen kautta levitetään muihin kaupunkeihin Euroopassa ja maailmalla.

7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Hankkeelle haetaan ennakkoa <input type="checkbox"/> Kyllä <input checked="" type="checkbox"/> Ei
Kustannusmalli Flat rate 24 % palkkakustannuksista

Hankkeen kustannukset ja rahoitus

Kustannukset	Yhteensä €
1 Palkkakustannukset	456 000
2 Ostopalvelut	430 000
3 Kone- ja laiteinvestoinnit	30 000
4 Rakennukset ja maa-alueet	0
5 Muut kustannukset	2 000
6 Flat rate	109 440
Kustannukset yhteensä	1 027 440
7 Tulot	0
Nettokustannukset yhteensä	1 027 440

Rahoitus	Yhteensä €	Osuus nettokustannuksista (%)
1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus	688 384	67
2 Kuntien rahoitus	224 150	21,8
3 Muu julkinen rahoitus	39 732	3,9
4 Yksityinen rahoitus	75 174	7,3
Rahoitus yhteensä	1 027 440	100

Kustannusarvio yhteensä	1 027 440
--------------------------------	------------------

Rahoitussuunnitelma yhteensä	1 027 440
-------------------------------------	------------------

8 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

8.1 Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetystä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?

Helsingin ja Vantaan kaupungit sekä HSY ja Aalto-yliopisto ovat sitoutuneet rahoitussuunnitelmassa esitettyyn omarahoitusosuuteen. Helsinki on sitoutunut maksamaan myös Green Building Council -yhdistyksen omavastuuosuuden.

8.2 Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta? Mistä ja milloin rahoitusta on haettu? Kuinka paljon rahoitusta on haettu tai myönnetty?

Hankkeeseen (Helsingin osuuteen) on haettu rahoitusta Helsingin kaupungin innovaatorahastosta. Hakuaika päättyi 30.1.2015.

9 Yhteydet muihin hankkeisiin

9.1 Mihin muihin Manner-Suomen rakennerahasto-ohjelmasta rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit.)

Kuutoskaupunkien avoimet innovaatioalustat kärkihankkeessa nro 300821 (Fiksu Kalasatama) -hankkeessa testataan Living lab mallia, jossa yritykset osallistuvat alueen kehittämiseen täysin uudella asuinalueella. Ilmastokatu-hankkeessa tehdään tiivistä yhteistyötä kalasatama-hankkeen kanssa.

Ilmastokatu hanke kytkeytyy pilottina myös Vantaan Ratkaisutehdas -kärkihankkeeseen, jonka kanssa tehdään yhteistyötä. Ratkaisutehdas -toimintamallia voidaan hyödyntää mm. uusien ilmastoystävällisten palveluiden kehittämisessä ja ratkaisujen etsimisessä esim. logistiikkaan tai uusiin suunnitteluratkaisuihin.

Hakuvaiheessa olevan HSY:n EcoHub -hankkeen yhdeksi asemaseuduksi on esitetty Tikkurilaa. EcoHub -hankkeessa tarkastelualue on laajempi ja suunnittelu/selvitystasolla. Tässä hankkeessa saatuja tuloksia voidaan hyödyntää EcoHub hankkeessa.

Turun Skanssin alue, joka on osana 6Aika ohjelman innovaatioalustan kärkihanketta.

Hankkeen julkinen nimi: Kuutoskaupunkien avoimet innovaatioalustat

Toimintalinja 2. Uusimman tiedon ja osaamisen tuottaminen ja hyödyntäminen

9.2 Mihin muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin hakemus liittyy ja miten? (Merkitse myös hakemusnumerot tai hankekoodit, jos niitä on.)

Ilmastokatu hankkeelle on haettu rahoitusta Helsingin kaupungin innovaatorahastosta mm. nopeisiin pieniin kokeiluihin, joiden tarve selviää 6Aaika hankkeen aikana sekä ekotehokasterassi-kilpailun palkintoon ja terrassin

toteutukseen.

10 Maantieteellinen kohdealue

<input checked="" type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu yhden maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta kohdistuu usean maakunnan alueelle	<input type="checkbox"/> Hankkeen toiminta on valtakunnallista
Maakunnat Uusimaa		
Seutukunnat Helsingin		
Kunnat Helsinki, Vantaa		

Jos hanke toteutetaan yhdessä paikassa, mikä on toteutuspaikan osoite?

Jakeluosoite	Postinumero	Postitoimipaikka
--------------	-------------	------------------

11 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi ja ohjausryhmä

11.1 Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?

Helsingin ympäristökeskus on toteuttanut useita EU-rahoitteisia hankkeita liittyen sekä Ilmastomuutoksen hillintään ja sopeutumiseen että yritysten ympäristöasioiden hallinnan vahvistamiseen. Ympäristökeskuksessa työskentelee vakituisesti kaksi ilmastoasiantuntijaa, jotka koordinoivat mm. Helsingin ja elinkeinoelämän Ilmastokumppanitverkostoa. Verkostossa on tällä hetkellä noin 45 isoa yritystä ja organisaatiota. Ympäristökeskus kehitti myös Pohjoismaisessa ja pääkaupunkiseudullisessa yhteistyössä pk-yritysten kevennetyn ympäristöjärjestelmän Ekokompassin, jota hallinnoi tällä hetkellä HSY:n Ilmastoinfo. Vastaavanlainen hanke, Greening the Events, toteutettiin myös pk-seudullisesti. Ilmastonkestävät kaupungit-hanke ns. ILKKA-hanke kehitti työkaluja ilmastonmuutoksen hillintään liittyen kaupunkisuunnittelijoiden käyttöön maakunnat ylittävällä EAKR-rahoituksella. Ympäristökeskus on ollut aktiivisesti mukana EIT:n Climate KIC -ohjelmassa, jonka tavoitteena on erityisesti uusien vähähiilisten innovaatioiden synnyttäminen ja sen yhdistäminen alueelliseen kehittämiseen sekä Eurocities-verkoston Greening the local Economy työryhmän vetäjänä.

11.2 Minkälaisia riskejä hankkeen toteuttamiseen liittyy ja miten riskejä hallitaan?

Riski	Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi
Alueen toimijoiden sitoutumisen puute	Aktiivinen tiedotus ja osallistaminen heti alkuvaiheessa. Olemme järjestäneet alueella jo yhden tilaisuuden, minkä jälkeen olemme pyrkineet pitämään kiinnostuneet ajantasalla hankkeen valmistelusta. Olemme jos keskustelleet ja saaneet myönteisen päätöksen muutamalta isommalta toimijalta.(Helsinki). Vantaalla oltu yhteydessä päätoimijoihin ja hankkeeseen on suhtauduttu myönteisesti.
Emme löydä sopivia ratkaisuja	Olemme kartoittaneet esim. energiankulutuksen seurantaan ja mittarointiin liittyen erilaisia ratkaisuja jo useamman vuoden. Liikkumiseen liittyen olemme seuranneet viimeistä kehitystä tiiviisti ja varautuneet aktiivisesti etsimään ja kokeilemaan uusia innovaatioita. Olemme kertoneet hankkeesta laajasti eri tahoilla, jotta tietoisuus hankkeesta leviäisi. Olemme sitouttaneet jo muutamia toimijoita mukaan.
Hankesuunnitelma on tehty liian yksityiskohtaiseksi, uusille ratkaisuille ei löydy tilaa	Olemme varanneet rahoitukseen ns. kokeilurahoja, joita ei sidota tiettyyn toimintaan
Yritykset odottavat kaupungin ratkaisevat alueen ongelmat	Olemme koko ajan korostaneet, että kaupunki mahdollistaa, ei tuo kaikkia ratkaisuja, vaan yritysten pitää itse neuvotella toimijoiden kanssa esim. tuotteiden kokeilemisesta.
Hankekoordinaattorin osaaminen ei riitä	Olemme jakaneet hankkeen vastuita eri toteuttajille, jotta vastuun aihealueesta ottaa parhaan osaamisen omaava taho.
Käyttäjälähtöisyyden jääminen puheen tasolle	Hankesuunnitelmassa on varattu rahoitusta ammattimaisen palvelumuotoilijan käyttämiselle. Lisäksi Aalto yliopisto seuraa tavoitteiden toteutumista hyvin käyttäjälähtöisesti.
Palvelumuotoilijan kilpailutus epäonnistuu	Teemme kilpailutuksen alan asiantuntijoiden kanssa (mm. Toimiva kaupunki hanke)
Käyttäjälähtöisyys tuo tullessaan jotain, mitä ei voida resurssipulan takia toteuttaa	kaikkea ei voida toteuttaa yhdessä hankkeessa. Tämä on pilottihanke.
Hyviä alueen toimijoilta tulleita ideoita ei voida toteuttaa esim. kaupungin sääntöjen vuoksi	Yritämme löytää uuden näkökulman aiheeseen ja sitä kautta toteuttaa toimista edes osan, Joskus asioita voidaan kokeilla hetkellisesti, vaikka määräykset kieltäisivätkin sen.
Yritysten ja asukkaiden toiveet eivät ole yhtenäisiä, eikä löydy yhteistä tavoitetta tai suuntaa	Hankkeessa tehdään erilaisten asukasryhmien ja yritysten kanssa töitä, jotta voimme löytää mahdollisimman laajapohjaisen tahtotilan. Yrittäjä- ja asukasyhdistykset ovat mukana.
Aika ei riitä	Hanketta on valmisteltu jo vuoden verran ja pohjatyö on jo tehty.

11.3 Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Hankkeen ohjausryhmä koostuu kustakin toteuttajasta sekä rahoittajan edustajasta. Ohjausryhmään osallistuvat sekä osatoteuttajien päättävät tahot, että asiantuntijat.

Hankkeen alussa ohjausryhmä päättää pitäisikö kutsua mukaan myös alueen asukkaiden ja yritysten edustajat.

12 Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot hankekohtaisista seurantatiedoista

Tuotosindikaattorit

Toimintalinja 2. Uusimman tiedon ja osaamisen tuottaminen ja hyödyntäminen

Erityistavoite 4.1. Tutkimus-, osaamis- ja innovaatiokeskittymien kehittäminen alueellisten vahvuuksien pohjalta

Muuta tukea kuin rahoitustukea saavat yritykset	20
Uudet tutkimus tai t&k-työpaikat joihin työllistyvät naiset	
Tutkimus- ja kehittämisinstituutioiden vetämiin hankkeisiin osallistuneet yritykset	1
Yritykset, jotka käynnistävät tuen seurauksena t&k&i-toiminnan tai t&k&i-yhteistyön yliopistojen, korkeakoulujen tai tutkimuslaitosten kanssa	2
Uudet innovaatioalustat tai muut innovaatioavaukset	2
Innovaatioalustoissa kehitetyt ja pilotoidut tuotteet tai palvelut	5
Kaupunkien kanssa innovaatioympäristöissä yhteistyötä tekevät yritykset	15

13 Horisontaaliset periaatteet

13.1 Sukupuolten tasa-arvo

	Kyllä	Ei	Perustelu
Hankkeessa on tehty toimintaympäristön analyysi sukupuolinäkökulmasta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hanke koskee kaikkia sukupuoleen katsomatta. Alueella liikkuu ja asuu hyvin erilaisia ihmisiä. Myös alueen yritykset edustavat eri alojen toimijoita.
Sukupuolinäkökulma on huomioitu hankkeen toiminnassa (valtavirtaistaminen)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hanke koskee kaikkia sukupuoleen katsomatta.
Hankkeen päätavoite on sukupuolten tasa-arvon edistäminen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hanke koskee kaikkia sukupuoleen katsomatta.

13.2 Kestävä kehitys

Vaikutuksen kohde	Vaikutusaste		Perustelu
	Välitön vaikutus	Väliellinen vaikutus	
Ekologinen kestävyys			
Luonnonvarojen käytön kestävyys			
Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen			
Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus			
Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)			
Natura 2000 -ohjelman kohteet			
Taloudellinen kestävyys			
Materiaalit ja jätteet	6		Peruskorjauksen aikana käytetyt materiaalit
Uusiutuvien energialähteiden käyttö	5		Edistetään aurinkopaneelien käyttöä
Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen	8		Alueen elinvoimaisuuden parantaminen kysyntäperusteisesti ja kestävä kehityksen mukaisesti
Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen	4		Tätä edistetään yritysten kanssa yhdessä.
Liikkuminen ja logistiikka	7		hankkeessa haetaan ratkaisua kävelykadun logistiikkaliikenteelle
Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus			
Hyvinvoinnin edistäminen			
Tasa-arvon edistäminen			
Yhteiskunnallinen ja kulttuurinen yhdenvertaisuus			
Kulttuuriympäristö			
Ympäristöosaaminen			

14 Liitteet

Pakolliset liitteet

Yhteishankkeen sopimus

Muut liitteet

Hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi.

Viranomaisella on oikeus tarkastaa hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut tarvittavat toiselta viranomaiselta saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

Yhteishankkeessa tarkastusoikeus koskee kaikkia hakijoita ja tuen siirto –menettelyssä hakijan lisäksi kaikkia tuen siirronsaajia.

Päiväys ja hakijaorganisaation sähköinen allekirjoitus

Lomake jätetään järjestelmässä viranomaiskäsitteilyyn Katso-tunnistautuneena roolilla EURA 2014 -asiointi/nimenkirjoittaja. Tämä korvaa perinteisen allekirjoituksen. Paperilomaketta ei allekirjoiteta käsin eikä sitä lähetetä postitse viranomaiselle

Hakijan (pää toteuttajan) taustalomake

Hakijan (pää toteuttajan) nimi Helsingin kaupunki	Y-tunnus 0201256-6	Organisaatiotyyppi Kunta
Organisaatiotyyppin mukainen omarahoitusosuuden laji Kuntarahoitus		
Jakeluosoite PL 500	Postinumero 00099	Postitoimipaikka Helsingin kaupunki
Hakijan (pää toteuttajan) yhteyshenkilö VIINANEN JARI	Yhteyshenkilön puhelinnumero (09) 310 1691	Yhteyshenkilön sähköpostiosoite jari.viinanen@hel.fi

1 Tarve, tavoitteet ja toteuttajan rooli

Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Mitkä ovat hankkeen tavoitteet ja uutuus- tai lisäarvo?

Hankkeen kohteena on Helsingissä Iso Roobertinkatu (IsoRoba) ja sen lähialueet.

Helsingin tavoitteena on olla hiilineutraali vuoteen 2050 mennessä ja vähentää päästöjä 30% vuoteen 2020 mennessä. Kaupungin omat mahdollisuudet päästä päästötavoitteeseen ovat rajalliset. Tavoitteisiin pääsy vaatii systeemitasoisia muutoksia koko yhteiskunnassa niin liikkumisessa, energiantuotannossa kuin energian sekä tavaroiden ja palvelujen kulutuksessa.

Isot muutokset syntyvät ns. sosioteknisistä innovaatioista, joissa yhdistyy teknologiaan, käyttäytymiseen ja liiketoimintamalleihin vaikuttavat innovaatiot. Vähähiilisessä yhteiskunnassa energiatehokkuus, ihmisten hyvinvointi ja taloudellinen kestävyys kulkevat samaan suuntaan. Hiilineutraaliuus tarvitsee uusia, taloudellisesti kestäviä ratkaisuja ja yhteisiä toimintamalleja yritysten, asukkaiden ja kaupungin yhteistyölle. Ilmastonmuutokseen sopeutuminen on olennainen osa kaupunkien kestävyyttä ja elinvoimaisuutta. Ilmastokatu-hankkeessa otetaan huomioon ilmastonmuutokseen sopeutuminen esim. peruskorjaukseen suunnittelussa ja toteutuksessa sekä uusien ratkaisujen etsimisessä tiiviin kaupunkialueen viherryttämisessä erityisesti kortteleiden sisäpihoilla.

Elävä kaupunki on kokeilu ympäristönä suhteellisen uusi ajatus, jota sovelletaan jo nyt esim. uutta Kalasatamaa rakennettaessa. Tämän lisäksi tarvitsemme ratkaisuja jo rakennetulle ja valmiimmalle ympäristölle. IsoRoballa kiinteistöt ovat suurimmaksi osaksi yksityisessä omistuksessa. Tällaisten alueiden haasteena on auttaa kiinteistönomistajia tunnistamaan esim. energiankulutuksen vähentämiseen liittyviä tarpeita ja luoda luottamuksellinen ilmapiiri ratkaisun tarjoajien ja kiinteistöjen omistajien välille. Yritykset ja organisaatiot haluavat myös tuoda esille tekemiään ratkaisuja asiakkaille sekä liiketoiminnan kehittämisen kannalta, että pyrkiäkseen vaikuttamaan ihmisten käyttäytymiseen.

Alueen toimijoiden, asukkaiden, kiinteistönomistajien ja yritysten, tarpeita työstetään hankkeen aikana palvelumuotoilun keinoin ja varmistetaan kokeiluiden ja uusien ratkaisujen käyttäjälähtöisyys. Palvelumuotoilun menetelmien avulla luodaan mahdollisuuksia täysin uusien innovaatioiden syntymiselle. Palvelumuotoilua ei ole aiemmin hyödynnetty vastaavan laajuisissa tähän kehittämisteemaan liittyvissä hankkeissa eli hanke toimisi myös edelläkävijänä tässä suhteessa.

Hankkeessa testataan toimintamallia, missä yrityksiä ja asukkaita tuodaan yhteen suunnittelemaan ja toteuttamaan ilmastoviisasta, vähähiilistä aluetta, kaupungin toimiessa vahvasti yhteistyön mahdollistajana, ei vain ratkaisujen hankkijana. Tällaista mallia ei ole testattu aikaisemmin vakiintuneella asuinalueella. Tämä haastaa myös kaupungin omat toimet ja yhteistyö kaupungin yksiköiden välillä lisääntyy.

Kaupunkien kriittinen massa ja elinvoiman perusta muodostuu lukemattomista taloyhtiöistä ja pienyrityksistä. Skaalautuvia ja kohtuuhintaisia suunnittelu, energiatehokkuus-, tai muitakaan palveluita näille pienille mutta elintärkeille yhteisöille ei käytännössä ole.

Vastaavanlaista kaupunki kokeilualustana -hanketta ei ole tehty jo rakennetussa urbaanissa ympäristössä. Kokeilualustana oleminen kiinnittää sekä asukkaiden että yritysten huomion alueeseen, mikä vaikuttaa alueen kiinnostavuuteen. Uudet kokeilut ja ratkaisut sekä alueella tarjottavat vähähiiliset palvelut luovat alueelle yhtenäisen ilmastoystävällisen imagon.

2 Toteutus ja tulokset

Hankkeen nimi: Ilmastokatu

Mitkä ovat hankkeet konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi? Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan?

Helsinki vastaa seuraavista työpaketeista (ks. 6.1):

Työpaketti 1. Hankkeen koordinointi, viestintä ja tiedon levittäminen (Ympäristökeskus (YMK))

Työpaketti 3. Alueen yrittäjien ilmastoviisaan liiketoiminnan kehittäminen (Elinkeino-osasto, YMK)

Työpaketti 4. Vuorovaikutus ja kokeilut asukkaiden ja muiden toimijoiden kanssa (Ilmastoinfo, YMK)

Tulokset

-Hankkeen aikana ja sen jälkeen alueen energiankulutus pienenee

-yhä useampi asukas ja yritys seuraa aktiivisesti omaa energiankulutustaan

-Vähintään kymmenen kiinteistöä on tehnyt energiasäästötoimenpiteitä (yhteisiä Vantaan kanssa)

-Vähintään kymmenen alueen yritystä on osallistunut oman liiketoimintansa kehittämiseen kohti vähähiilisyttä ja 10 muuta yritystä on saanut energianeuvontaa (yhteisiä Vantaan kanssa)

-Asukkaat ovat tietoisia omasta hiilijalanjäljestään ja haluavat vaikuttaa siihen myös alueellisesti

-Katu on tunnettu ilmastoystävällisyydestään myös kansainvälisesti

-Hankkeessa syntyy toimintamalli vähähiilisen alueen kehittämiselle

-Hankkeessa syntyy palvelumalleja, joissa taloyhtiöt, pienyritykset ja kiinteistönomistajat voivat kevyellä ja kohtuuhintaisella konsultaatiolla ja vertaistuellalla toteuttaa haluamiansa alueen ja kiinteistöjen viihtyisyyttä, energiatehokkuutta, ekologisuutta ja taloudellista arvoa nostavia hankkeita.

-Alueen energiankulutukseen tähtäävistä toimista muotoillaan myös yksittäisille taloyhtiöille ja kiinteistöille toimiva malli ja opas energiatehokkuuden ja uusiutuvien energialähteiden käyttöön.

-Eri rahoitusmahdollisuuksien kartoitus liitetään osaksi netti-pohjaista opasta

Hankkeen tuloksena syntyy yhteisöllinen ja osallistava tapa toimia, jolloin asukkaiden viihtyvyys kasvaa ja kokemus omasta kotikadusta ylpeyden aiheena vahvistuu.

Yritysten liiketoimintaedellytykset paranevat ja kaupunki voi yhdessä eri toimijoiden (yksityinen sektori ja kansalaisjärjestöt) kanssa kehittää kaupunkia kohti vähähiilistä ja resurssiviisasta yhteiskuntaa.

De minimis -tuki-ilmoitus

1 Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

Kyllä Ei

2 Osallistuuko hankkeen toimenpiteisiin hyödynsaajina taloudellista toimintaa harjoittavia organisaatioita?

Kyllä Ei

Hankkeen kustannusarvio

Kustannusmalli

Flat rate 24 % palkkakustannuksista

Flat rate 15 % palkkakustannuksista

- Kertakorvaus (lump sum)
 Kaikki kirjanpidon kustannukset ilmoitetaan tosiasiallisesti aiheutuvien kustannusten mukaan

Hankkeen kustannukset

- Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy alv.
 Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannukset on ilmoitettu verottomina.

1 Palkkakustannukset

Tehtävä	Kokoaikainen/ osa-aikainen	Henkilötyökk	2015	2016	2017	Yhteensä
Projektikoordinaattori (koko hankkeen koordinointi, Helsinki)	Kokoaikainen	12	25 000	60 000	35 000	120 000
Projektisuunnittelija (Talous ja muut hankkeen tehtävät, Helsinki)	Osa-aikainen	6	12 500	30 000	17 500	60 000
1Yhteensä		18	37 500	90 000	52 500	180 000

Kustannusten perustelut

Projektikoordinaattori koordinoi koko hanketta ja Helsingin osahanketta. Hän hoitaa viestintää, raportointia, sidosryhmäyhteistyötä sekä toimii ohjausryhmän sihteerinä. Hanke tarvitsee työntekijän, sillä normaaleilla resursseilla toiminnan toteuttaminen ei ole mahdollista. Projektikoordinaattori aloittaa heti hankkeen alussa.

Osa-aikainen projektisuunnittelija vastaa pääosin taloudesta, hankinnoista ja tekee työtä ydessä koordinaattorin kanssa. Hän toimii myös koordinaattorin sijaisena.

2 Ostopalvelut

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
Viestintäpalvelut	7 000	18 000	10 000	35 000
Palvelumuotoilu	15 000	35 000	20 000	70 000
Tilat tapahtumat, työpajat alueen toimijoiden kanssa	2 000	5 000	3 000	10 000
Bootcamp -yrityksille	5 000	5 000		10 000
Ekotehokasterassi-kilpailun järjestäminen		5 000	10 000	15 000
Teknisten ratkaisujen konsultointi, kattojen kartoitus aurinkopaneeleita varten	10 000	15 000	10 000	35 000
Sisäpihojen ilmaston kestävien ratkaisut, viherryttäminen, hulevedet, mallipiha luonti	0	15 000	15 000	30 000
Tilintarkastus	2 000	2 000	5 000	9 000
Logistiikan uudet ratkaisut	0	25 000	0	25 000
2 Yhteensä	41 000	125 000	73 000	239 000

Kustannusten perustelut

Hankkeessa tarvitaan hyvin paljon viestintää, jota yksi projektityöntekijä ei pysty tekemään, sitä hankitaan ostopalveluna. Liiketoiminnan kehittämisessä ja kehittämistoimien arvioinnissa tarvitaan ulkopuolista osaamista kuten palvelumuotoiluun, tapahtumien ja tilaisuuksien järjestämiseen ja mahdollisille puhujille tarvitaan ostopalveluja, selvityksiin ja monistettaviin malleihin tarvitaan konsulttirahaa. Lisäksi tehdään teknisten ratkaisujen kartoituksia.

3 Kone- ja laitehankinnat

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
Energiamittaukset, näyttö	5 000	5 000	0	10 000
3 Yhteensä	5 000	5 000	0	10 000

Kustannusten perustelut

Ilmastoystävällisistä ratkaisuista viestiminen vaatii nykyaikaisia keinoja ja näkyvyyttä. Näytön sijoittaminen Isolle Roballe tavoittaa erittäin suuren määrän ihmisiä. Taulun avulla esitellään alueen ilmastoratkaisuja ja kerrotaan alueen energian kulutuksesta sekä hiilidioksidipäästöistä.

4 Rakennukset ja maa-alueet

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
4 Yhteensä	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

5 Muut kustannukset

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
5 Yhteensä	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

6 Flat rate

Kerroin	2015	2016	2017	Yhteensä
24.00 %	9 000	21 600	12 600	43 200
6 Yhteensä	9 000	21 600	12 600	43 200

1 - 6 Hankkeen kustannukset

	2015	2016	2017	Yhteensä
1 - 6 Yhteensä	92 500	241 600	138 100	472 200

7 Tulot

Tulot	2015	2016	2017	Yhteensä
7 Yhteensä	0	0	0	0

Nettokustannukset yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
Yhteensä	92 500	241 600	138 100	472 200

Hankkeen rahoitussuunnitelma

Rahoitus hankkeen kustannuksiin

1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus

	2015	2016	2017	Yhteensä
1 Yhteensä	61 975	161 872	92 527	316 374

2 Kuntien rahoitus

2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
Kuntien rahoitus: Tuensaajan omarahoitus	30 525	79 728	45 573	155 826
2.1 Yhteensä	30 525	79 728	45 573	155 826

2.2 Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
2.2 Yhteensä	0	0	0	0

2.1 - 2.2 Kuntien rahoitus yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
2.1 - 2.2 Yhteensä	30 525	79 728	45 573	155 826

3 Muu julkinen rahoitus

3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
Muu julkinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus				0
3.1 Yhteensä	0	0	0	0

3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
3.2 Yhteensä	0	0	0	0

3.1 - 3.2 Muu julkinen rahoitus yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
3.1 - 3.2 Yhteensä	0	0	0	0

4 Yksityinen rahoitus

4.1 Yksityinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
Yksityinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus				0
4.1 Yhteensä	0	0	0	0

4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
4.2 Yhteensä	0	0	0	0

4.1 - 4.2 Yksityinen rahoitus yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
4.1 - 4.2 Yhteensä	0	0	0	0

1 - 4 Rahoitus hankkeen kustannuksiin yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
1 - 4 Yhteensä	92 500	241 600	138 100	472 200

Hakijan (osatoteuttajan) taustalomake

Hakijan (osatoteuttajan) nimi HSY Helsingin seudun ympäristöpalvelut -kuntayhtymä	Y-tunnus 2274241-9	Organisaatiotyyppi Kuntayhtymä
Organisaatiotyypin mukainen omarahoitusosuuden laji Muu julkinen rahoitus		
Jakeluosoite PL 100	Postinumero 00066	Postitoimipaikka HSY
Hakijan (osatoteuttajan) yhteyshenkilö Leena Mikkonen-Young	Yhteyshenkilön puhelinnumero 045 657 8744	Yhteyshenkilön sähköpostiosoite leena.mikkonen-young@hsy.fi

1 Tarve, tavoitteet ja toteuttajan rooli

Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Mitkä ovat hankkeen tavoitteet ja uutuus- tai lisäarvo?
Hankkeen avulla kannustetaan asukkaita ilmastomyönteiseen elämäntapaan, halutaan jakaa ihmisille tietoa demonstroida sitä, että ilmastoystävälliset teot ovat arkipäivää ja niitä on kaikkien helppo tehdä. Tavoitteena on sekä monistaa hyväksi havaittuja neuvontatoimia että kokeilla uusia tapoja.

2 Toteutus ja tulokset

Mitkä ovat hankkeet konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi? Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan?
Konkreettisinä toimenpiteinä ovat olemassa olevat neuvontatoimet esim. Ekokompassin ja Energiasuunnan levittäminen, mutta myös uudet hankkeessa suunniteltavat ja toteuttavat kampanjat ja tapahtumat. Hankkeen tuloksena ilmastokadun asukkaat ja yritykset ovat tietoisempia valintojensa vaikutuksista ja ovat muuttaneet toimintaansa ilmastomyönteiseen suuntaan.

De minimis -tuki-ilmoitus

1 Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

Kyllä Ei

Hankkeen kustannusarvio

Kustannusmalli

- Flat rate 24 % palkkakustannuksista
 Flat rate 15 % palkkakustannuksista
 Kertakorvaus (lump sum)
 Kaikki kirjanpidon kustannukset ilmoitetaan tosiasiallisesti aiheutuvien kustannusten mukaan

Hankkeen kustannukset

- Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy alv.
 Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannukset on ilmoitettu verottomina.

1 Palkkakustannukset

Tehtävä	Kokoaikainen/ osa-aikainen	Henkilötyökk	2015	2016	2017	Yhteensä
Projektityöntekijät, Kustannusten perusteluissa kuvaus työn jakautumisesta eri osioiden kesken.	Osa-aikainen	12	12 500	30 000	17 500	60 000
1Yhteensä		12	12 500	30 000	17 500	60 000

Kustannusten perustelut

1) Ekokompassi:

- markkinoidaan tehokkaasti palvelua alueiden (Hki ja Vantaa) yrityksille – 1 kk
- tuotetaan lisäosio liiketoiminnan kehittämisen mahdollisuuksien kartoittamiseen Ekokompassin rakentamisvaiheessa, jotta yritykset saisivat mahdollisimman suuren hyöty Ekokompassista, suunnittelutyö – 1 kk –

2) Energiasuunta:

- markkinoidaan tehokkaasti palvelua alueiden (Hki ja Vantaa) yrityksille – 1kk
- tuotetaan kevyt markkinointivideo kannustamaan palvelun käyttöönottoon – 2 kk

3) Ilmastotiedon jakaminen ja näkyväksi tekeminen – pop up -piste tai ilmastokontti

- ollaan mukana toteuttamassa valitun firman kanssa – projektityöntekijä 1kk (Hki) + 1 kk (Vantaa)

4) Ilmastokatujen asukkaiden ja yritysten motivointi tapahtumin (suunnittelu ja toteutus)

- Inspiration Day (Hki ja Vantaa) katujen asukkaille ja yrityksille, alkusysäys boot campeille – projektityöntekijä 2kk
- Personal trainer kannustamaan ilmastotekoihin – asukkaita tai yrityksiä mukaan, PT-sessioista vidoita some-levitykseen – projektityöntekijä 4 kk
- Levitetään Ilmastoinfon muita käynnissä olevia kampanjoita (esim. 30 s riittää, Roskaa vai ruokaa) alueille

5) Ilmastokatujen profiilin nosto

- Viestitään asukkaille, yrityksille ja turisteille edelläkävijyydestä ja kannustetaan uusiin ilmastotekoihin. Valitaan parhaat käytännöt ja näitä kuvaavat kohteet ja laaditaan niille markkinointisuunnitelmat tavoitteena saada media kiinnostumaan. Näkyväksi tekeminen on monikanavaista ja se voi olla esimerkiksi katukuvassa näkymistä, uutisia, artikkeleita ja some-videoita. – projektityöntekijä 2kk

2 Ostopalvelut

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
Video energiasuuntapalvelusta (2)	2 500	2 500	0	5 000
Inspiration day (4) markkinointipalvelua	3 000	0	0	3 000
Personal trainer (4), asiantuntijapalvelut, "trainer" -videoiden toteutus some-levitykseen	5 000	5 000	0	10 000
Ilmastoviestintä (5), viestintäpalveluiden osto	2 500	2 500	0	5 000
Tilintarkastus	2 000	2 000	2 000	6 000
Ilmastotiedon jakaminen (3), Alueille tulevan pop-up pisteen suunnittelu ja toteutus	0	5 000	5 000	10 000
Ekokompassin lisäosion kehittämiseen asiantuntijapalvelu.	0	5 000	0	5 000
2 Yhteensä	15 000	22 000	7 000	44 000

Kustannusten perustelut

Ostopalvelut sisältävät erityisesti asukkaille, asiakkaille ja kadun yrityksille näkyvien viestintäpalveluiden ostamista, esim. PT-sessioista vidoita some-levitykseen, markkinointivideo yrityksille jne.

3 Kone- ja laitehankinnat

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
3 Yhteensä	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

4 Rakennukset ja maa-alueet

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
4 Yhteensä	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

5 Muut kustannukset

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
Inspiration day: materiaalit	2 000	0	0	2 000
5 Yhteensä	2 000	0	0	2 000

Kustannusten perustelut
Tapahtumaan liittyvät tarjoilut ja tavarat

6 Flat rate

Kerroin	2015	2016	2017	Yhteensä
24.00 %	3 000	7 200	4 200	14 400
6 Yhteensä	3 000	7 200	4 200	14 400

1 - 6 Hankkeen kustannukset

	2015	2016	2017	Yhteensä
1 - 6 Yhteensä	32 500	59 200	28 700	120 400

7 Tulot

Tulot	2015	2016	2017	Yhteensä
7 Yhteensä	0	0	0	0

Nettokustannukset yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
Yhteensä	32 500	59 200	28 700	120 400

Hankkeen rahoitussuunnitelma

Rahoitus hankkeen kustannuksiin

1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus

	2015	2016	2017	Yhteensä
1 Yhteensä	21 775	39 664	19 229	80 668

2 Kuntien rahoitus

2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
Kuntien rahoitus: Tuensaajan omarahoitus				0
2.1 Yhteensä	0	0	0	0

2.2 Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
2.2 Yhteensä	0	0	0	0

2.1 - 2.2 Kuntien rahoitus yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
2.1 - 2.2 Yhteensä	0	0	0	0

3 Muu julkinen rahoitus

3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
Muu julkinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus	10 725	19 536	9 471	39 732
3.1 Yhteensä	10 725	19 536	9 471	39 732

3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
3.2 Yhteensä	0	0	0	0

3.1 - 3.2 Muu julkinen rahoitus yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
3.1 - 3.2 Yhteensä	10 725	19 536	9 471	39 732

4 Yksityinen rahoitus

4.1 Yksityinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
Yksityinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus				0
4.1 Yhteensä	0	0	0	0

4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
4.2 Yhteensä	0	0	0	0

4.1 - 4.2 Yksityinen rahoitus yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
4.1 - 4.2 Yhteensä	0	0	0	0

1 - 4 Rahoitus hankkeen kustannuksiin yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
1 - 4 Yhteensä	32 500	59 200	28 700	120 400

Hakijan (osatoteuttajan) taustalomake

Hakijan (osatoteuttajan) nimi Vantaan kaupunki	Y-tunnus 0124610-9	Organisaatiotyyppi Kunta
Organisaatiotyypin mukainen omarahoitusosuuden laji Kuntarahoitus		
Jakeluosoite Asematie 7	Postinumero 01300	Postitoimipaikka Vantaa
Hakijan (osatoteuttajan) yhteyshenkilö Leena Maidell-Münster	Yhteyshenkilön puhelinnumero 09 8392 3028	Yhteyshenkilön sähköpostiosoite leena.maidell@vantaa.fi

1 Tarve, tavoitteet ja toteuttajan rooli

Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Mitkä ovat hankkeen tavoitteet ja uutuus- tai lisäarvo?

Hiilineutraalius tarvitsee uusia, taloudellisesti kestäviä ratkaisuja ja yhteisiä toimintamalleja yritysten, asukkaiden ja kaupungin yhteistyölle. Kaupunkeihin tarvitaan erilaisia kokeilualustoja erilaisine haasteineen uusille ratkaisuille. Tikkurilan keskusta sopii hyvin kokeilualustaksi. Alue on voimakkaassa muutoksessa uuden asemakeskuksen ja uudisrakentamisen myötä, kävelykatua ja puistoja rakennetaan sekä suunnitellaan vanhan kävelykadun Tikkuraitin peruskorjausta. Hanke tukee kaupungin Elinvoimaohjelman elinvoimalupausta elävistä keskustoista, joista yksi kehittämiskohde on Tikkurila. Valtuustokauden strategian yhtenä päämääränä on myös elävät, uudistuvat ja turvalliset keskustat. Uusimaa-ohjelmassa on nostettu esille myös kasvihuonekaasupäästöjen rajoittamiseen liittyvät tavoitteet sekä ympäristöliiketoiminnan kehittäminen.

Tavoitteena on yhdistää yritysten liiketoiminnan kehittäminen ja ympäristövastuullisuus tavalla, joka näkyy myös asiakkaille ja johon asukkaat voivat valinnoillaan vaikuttaa. Hankkeen tärkeä tavoite on myös luoda uusia, ympäristön viihtyisyyteen ja ilmastoystävällisyyteen liittyviä palveluja ja tuotteita sekä luoda demonstraatio- ja testausympäristö jossa yritykset voivat testata ja kehittää palvelujaan yhdessä loppukäyttäjän kanssa.

Hankkeessa testataan toimintamallia, missä yrityksiä ja asukkaita tuodaan yhteen suunnittelemaan ja toteuttamaan ilmastoviisasta, vähähiilistä aluetta, kaupungin toimiessa vahvasti yhteistyön mahdollistajana, ei vain ratkaisujen hankkijana. Vantaa toteuttaa Helsingin IsoRoban rinnalla vastaavan toiminnan Vantaalla. Aalto-yliopisto ja GBC toteuttavat työpaketit 2 ja 5 myös Vantaalla ja Ilmastoinfon kanssa tehdään työpaketin 4 mukaisesti vastaavasti yhteistyötä. Työpaketti 3 tehdään hieman suppeampana Vantaalla.

2 Toteutus ja tulokset

Hankkeen nimi: Ilmastokatu

Mitkä ovat hankkeet konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi? Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan?

Vantaalla toteutetaan seuraavat tehtävät:

- Viestintä ja sen koordinointi Vantaalla
- Taloushallinto ja raportointi Vantaan osalta
- Asukasryhmien ja yritysten sekä muiden toimijoiden osallistamisen koordinointi
- Kartoitetaan eri loppukäyttäjien tarpeet (Vantaa hyödyntää oppilaitostensa resursseja)
- Yhteistyöyritysten sitouttaminen
- Yritysten liiketoiminnan kehittämistoimien arviointi yhdessä palvelumuotoilun tai muun menetelmän avulla
- Avoin data (esim. Älykontissa tai muualla ulos suunnattu tai Dixin asemakeskuksessa näyttö, jossa kadun energiakulutus ja tuotantojakauma, yleistä/tilasto/uutistietoa kestävän kehityksen energiaratkaisuista ja uusiutuvasta energiasta sekä sopeutumiskäytännöistä (ilmastotietoa, Faktabaari –keskustelu nähtävillä), dynaaminen teemoittain muuttuva twitterseinä
- Asukastilaisuuksien ja taloyhtiöiden koulutusten suunnittelu ja toteutus käyttäjälähtöisellä tavalla
- Toimijoiden motivoiminen ja kadun profiilin nostaminen hyödyntämällä medianäkyvyyttä (esim. avointen muotoilutapahtumien avulla)
- Tapahtumien suunnittelu/osallistuminen ja toteutus asukkaiden ja yritysten sekä muiden toimijoiden kanssa.
- Ekotehokkaan ja vetovoimaisen torikaupan kehittäminen
- Selvitetään kävelykadun ja muun infran rakentamisessa hyödynnettäviä energiatehokkaita ja ilmastonmuutokseen sopeutumista edistäviä teknisiä ratkaisuja
- Pienet ratkaisukokeilut (voi olla myös yhteistä tekemistä kaupunkiviljelyä, yrttipenkki, pop-up ravintola ilmastomenulla tai tietoteknisiä sovelluksia yhteistyössä oppilaitosten kanssa ym. Lisäksi palvelukokeiluja asukkaiden ja taloyhtiöiden kanssa)

Toteutuksessa tehdään tiivistä yhteistyötä alueen oppilaitosten ja kaupungin yksiköiden (rakennusvalvonta, kuntatekniikan keskus, kaupunkisuunnittelu ja elinkeinopalvelut) kanssa. Myös kuluttajien energianeuvontahanke ASIAA! ja Ilmastoinfo ovat yhteistyökumppaneita sekä Vantaalla ovat Sykli sekä myös Dodo ry.

TULOKSET

- Vähintään kymmenen alueiden yritystä on osallistunut oman liiketoimintansa kehittämiseen kohti vähähiilisyttä ja 10 muuta yritystä on saanut energianeuvontaa. (yhteisiä Helsingin kanssa)
- Useat yritykset ovat päässeet kokeilemaan ratkaisujaan alueilla.
- Vähintään kymmenen kiinteistöä alueilla on tehnyt energiasäästötoimenpiteitä, joista osa on rahoitettu/rahoitetaan uusilla rahoitusmalleilla. (yhteisiä Helsingin kanssa)
- Taloyhtiöt ja kiinteistön omistajat tunnustavat paremmin markkinoiden uudet ratkaisut ja ovat päässeet myös tutustumaan tai kokeilemaan niitä.
- Hankkeen tuloksena syntyy yhteisöllinen ja osallistava tapa toimia, jolloin asukkaiden viihtyvyys kasvaa ja kokemus omasta kotikadusta ylpeyden aiheena vahvistuu.
- Yritysten liiketoimintaedellytykset paranevat ja kaupunki voi yhdessä eri toimijoiden (yksityinen sektori ja kansalaisjärjestöt) kanssa kehittää kaupunkia kohti vähähiilistä ja resurssiviisasta yhteiskuntaa.

De minimis -tuki-ilmoitus

1 Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

Kyllä Ei

Hankkeen kustannusarvio

Kustannusmalli

- Flat rate 24 % palkkakustannuksista
 Flat rate 15 % palkkakustannuksista
 Kertakorvaus (lump sum)
 Kaikki kirjanpidon kustannukset ilmoitetaan tosiasiallisesti aiheutuvien kustannusten mukaan

Hankkeen kustannukset

- Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy alv.
 Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannukset on ilmoitettu verottomina.

1 Palkkakustannukset

Tehtävä	Kokoaikainen/ osa-aikainen	Henkilötyökk	2015	2016	2017	Yhteensä
Projektikoordinaattori (Vantaan osa-hankeesta vastaaminen)	Osa-aikainen	19	20 000	48 000	28 000	96 000
1Yhteensä		19	20 000	48 000	28 000	96 000

Kustannusten perustelut

Projektikoordinaattori hoitaa Vantaan osahankeen. Hän hoitaa viestinnän, raportoinnin, sidosryhmäyhteistyön sekä hankinnat. Hanke tarvitsee työntekijän, sillä normaaleilla resursseilla toiminnan toteuttaminen ei ole mahdollista. Projektipäällikkö aloittaa heti hankkeen alussa.

2 Ostopalvelut

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
Viestintäpalvelut	7 000	10 000	8 000	25 000
Tilintarkastus	1 000	1 000	1 000	3 000
Palvelumuotoilu tai muun vastaavan menetelmän käyttö	3 000	10 000	7 000	20 000
Tilat, tapahtumat, työpajat alueen toimijoiden kanssa	2 000	5 000	3 000	10 000
Asiantuntijapalvelut: innovointimenetelmät, uudet energia- ja hulevesiratkaisut	3 000	10 000	7 000	20 000
2 Yhteensä	16 000	36 000	26 000	78 000

Kustannusten perustelut

Hankkeessa tarvitaan hyvin paljon viestintää, jota yksi projektityöntekijä ei pysty tekemään, sitä hankitaan ostopalveluna. Liiketoiminnan kehittämisessä ja kehittämistoimien arvioinnissa tarvitaan oppilaitosyhteistyön lisäksi ostopalveluita. Samoin tapahtumien ja työpajojen järjestämisessä tarvitaan ostopalveluita. Hankittavat muut asiantuntijapalvelut liittyvät teknisten ratkaisuiden kartoittamiseen.

3 Kone- ja laitehankinnat

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
Näyttö tms. ilmastokadulle tai Dixiin	5 000	5 000	0	10 000
3 Yhteensä	5 000	5 000	0	10 000

Kustannusten perustelut

Ilmastoystävällisistä ratkaisuksista viestiminen vaatii nykyaikaisia keinoja ja näkyvyyttä. Näytön sijoittaminen Dixiin tavoittaa erittäin suuren määrän ihmisiä.

4 Rakennukset ja maa-alueet

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
4 Yhteensä	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

5 Muut kustannukset

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
5 Yhteensä	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

6 Flat rate

Kerroin	2015	2016	2017	Yhteensä
24.00 %	4 800	11 520	6 720	23 040
6 Yhteensä	4 800	11 520	6 720	23 040

1 - 6 Hankkeen kustannukset

	2015	2016	2017	Yhteensä
1 - 6 Yhteensä	45 800	100 520	60 720	207 040

7 Tulot

Tulot	2015	2016	2017	Yhteensä
7 Yhteensä	0	0	0	0

Nettokustannukset yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
Yhteensä	45 800	100 520	60 720	207 040

Hankkeen rahoitussuunnitelma

Rahoitus hankkeen kustannuksiin

1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus

	2015	2016	2017	Yhteensä
1 Yhteensä	30 686	67 348	40 682	138 716

2 Kuntien rahoitus

2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
Kuntien rahoitus: Tuensaajan omarahoitus	15 114	33 172	20 038	68 324
2.1 Yhteensä	15 114	33 172	20 038	68 324

2.2 Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
2.2 Yhteensä	0	0	0	0

2.1 - 2.2 Kuntien rahoitus yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
2.1 - 2.2 Yhteensä	15 114	33 172	20 038	68 324

3 Muu julkinen rahoitus

3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
Muu julkinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus				0
3.1 Yhteensä	0	0	0	0

3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
3.2 Yhteensä	0	0	0	0

3.1 - 3.2 Muu julkinen rahoitus yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
3.1 - 3.2 Yhteensä	0	0	0	0

4 Yksityinen rahoitus

4.1 Yksityinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
Yksityinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus				0
4.1 Yhteensä	0	0	0	0

4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
4.2 Yhteensä	0	0	0	0

4.1 - 4.2 Yksityinen rahoitus yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
4.1 - 4.2 Yhteensä	0	0	0	0

1 - 4 Rahoitus hankkeen kustannuksiin yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
1 - 4 Yhteensä	45 800	100 520	60 720	207 040

Hakijan (osatoteuttajan) taustalomake

Hakijan (osatoteuttajan) nimi GBC Suomi ry (Green Building Council Finland)	Y-tunnus 2367766-3	Organisaatiotyyppi Muu järjestö tai yhdistys
Organisaatiotyypin mukainen omarahoitusosuuden laji Yksityinen rahoitus		
Jakeluosoite Iso Roobertinkatu 4	Postinumero 00120	Postitoimipaikka Helsinki
Hakijan (osatoteuttajan) yhteyshenkilö Heli Kotilainen	Yhteyshenkilön puhelinnumero 040 579 3611	Yhteyshenkilön sähköpostiosoite heli.kotilainen@figbc.fi

1 Tarve, tavoitteet ja toteuttajan rooli

Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Mitkä ovat hankkeen tavoitteet ja uutuus- tai lisäarvo?

Tarve:

- kiinteistöjen energian ja veden käytön vähentäminen sekä taloyhtiöiden ja kiinteistön omistajien osallistaminen hankkeeseen. Uusien ratkaisujen etsiminen hyödyntäen yhdistyksen asiantuntijaverkostoa.

Ratkaisu:

-Kiinteistöjen energiatehokkuuden parantaminen yksinkertaisen mittaamisen ja sen tulosten seurannan, eri teknisten ratkaisujen ja kipailun avulla. Näin saadaan kiinteistöjen omistajat ja käyttäjät motivoitua energian säästöön. Energianeuvonta suoraan taloyhtiöille. Älykkäiden energiamittari-palveluiden vertailu ja kokeilu kiinteistöissä. Mittaamista ja seurantaa tehdään systemaattisesti ja näin saadaan tietoa vastaavista kohteista ja oman kohteen kehityksestä muihin verrattuna

Toteuttaja vastaa ja koordinoi energiankäytön mittaamisen sekä toimii alueen energia-asiantuntijana.

GBC Suomi ry (Green Building Council Finland) www.figbc.fi

2 Toteutus ja tulokset

Mitkä ovat hankkeet konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi? Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan?

- Testataan mittausmenetelmiä ja näin saadaan tietoa niiden soveltuvuudesta laajemminkin asuinkerrostalojen energiankäytön seurantaan, vähentämiseen ja asukkaiden motivointiin.

- Lasketaan "Rakennusten elinkaarimittareiden" avulla energiankäyttöä alkutilanteessa sekä korjaustoimenpiteiden ja kuluttajakäytöksen jälkeen. Lisätietoja mittareista: <http://figbc.fi/elinkaarimittarit/>

- Kadulla järjestetään kilpailu "Energiatehokkain kerrostalo vuonna 2016", josta tiedotetaan laajalti. Tulokset syötetään tietokantaan, josta saadaan vertailutietoa laajempaan ja myöhempään käyttöön.

De minimis -tuki-ilmoitus

1 Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

Kyllä Ei

Hankkeen kustannusarvio

Kustannusmalli

- Flat rate 24 % palkkakustannuksista
 Flat rate 15 % palkkakustannuksista
 Kertakorvaus (lump sum)
 Kaikki kirjanpidon kustannukset ilmoitetaan tosiasiallisesti aiheutuvien kustannusten mukaan

Hankkeen kustannukset

- Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy alv.
 Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannukset on ilmoitettu verottomina.

1 Palkkakustannukset

Tehtävä	Kokoaikainen/ osa-aikainen	Henkilötyökk	2015	2016	2017	Yhteensä
Energia-asiantuntija (Green Building Council Finland)	Osa-aikainen	12	12 500	30 000	17 500	60 000
1Yhteensä		12	12 500	30 000	17 500	60 000

Kustannusten perustelut

Hankkeeseen tarvitaan energia-asiantuntija, joka toimii alueella. Green Building Councilin toimisto sijaitsee IsoRoballa, ja yhdistyksellä on laaja asiantuntija- ja yritysverkosto myös omasta takaa.

2 Ostopalvelut

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
Tilintarkastus	2 000	2 000	2 000	6 000
Energiamittarointijärjestelmät kiinteistöihin	0	20 000	0	20 000
Energiankäytön hiilijalanjälki	0	20 000	20 000	40 000
2 Yhteensä	2 000	42 000	22 000	66 000

Kustannusten perustelut

Mittarointikokeilut ja niiden vertailu on olennaista energiankulutuksen vähentämiselle alueella. Vanhoihin rakennuksiin on olemassa muutamia erilaisia ratkaisuja, joiden vertailtavuus on vaikeaa ja asukkaan/taloyhtiön/kiinteistönomistajan näkökulmasta lähes mahdotonta.

3 Kone- ja laitehankinnat

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
Energiamittarit	5 000	5 000	0	10 000
3 Yhteensä	5 000	5 000	0	10 000

Kustannusten perustelut
 Hankkeessa hankitaan mittareita, joilla voidaan seurata energiankulutusta.

4 Rakennukset ja maa-alueet

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
4 Yhteensä	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

5 Muut kustannukset

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
5 Yhteensä	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

6 Flat rate

Kerroin	2015	2016	2017	Yhteensä
24.00 %	3 000	7 200	4 200	14 400
6 Yhteensä	3 000	7 200	4 200	14 400

1 - 6 Hankkeen kustannukset

	2015	2016	2017	Yhteensä
1 - 6 Yhteensä	22 500	84 200	43 700	150 400

7 Tulot

Tulot	2015	2016	2017	Yhteensä
7 Yhteensä	0	0	0	0

Nettokustannukset yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
Yhteensä	22 500	84 200	43 700	150 400

Hankkeen rahoitussuunnitelma

Rahoitus hankkeen kustannuksiin

1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus

	2015	2016	2017	Yhteensä
1 Yhteensä	15 075	56 414	29 279	100 768

2 Kuntien rahoitus

2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
Kuntien rahoitus: Tuensaajan omarahoitus				0
2.1 Yhteensä	0	0	0	0

2.2 Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
2.2 Yhteensä	0	0	0	0

2.1 - 2.2 Kuntien rahoitus yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
2.1 - 2.2 Yhteensä	0	0	0	0

3 Muu julkinen rahoitus

3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
Muu julkinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus				0
3.1 Yhteensä	0	0	0	0

3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
3.2 Yhteensä	0	0	0	0

3.1 - 3.2 Muu julkinen rahoitus yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
3.1 - 3.2 Yhteensä	0	0	0	0

4 Yksityinen rahoitus

4.1 Yksityinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
Yksityinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus	7 425	27 786	14 421	49 632
4.1 Yhteensä	7 425	27 786	14 421	49 632

4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
4.2 Yhteensä	0	0	0	0

4.1 - 4.2 Yksityinen rahoitus yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
4.1 - 4.2 Yhteensä	7 425	27 786	14 421	49 632

1 - 4 Rahoitus hankkeen kustannuksiin yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
1 - 4 Yhteensä	22 500	84 200	43 700	150 400

Hakijan (osatoteuttajan) taustalomake

Hakijan (osatoteuttajan) nimi Aalto-yliopisto	Y-tunnus 2228357-4	Organisaatiotyyppi Yliopisto
Organisaatiotyypin mukainen omarahoitusosuuden laji Yksityinen rahoitus		
Jakeluosoite PL 12200	Postinumero 00076	Postitoimipaikka Aalto
Hakijan (osatoteuttajan) yhteyshenkilö Simo Haanpää	Yhteyshenkilön puhelinnumero 0505124557	Yhteyshenkilön sähköpostiosoite simo.haanpaa@aalto.fi

1 Tarve, tavoitteet ja toteuttajan rooli

Mihin tarpeeseen tai ongelmaan hankkeella haetaan ratkaisua? Mitkä ovat hankkeen tavoitteet ja uutuus- tai lisäarvo?

Hankkeen seuranta- ja tutkimusosio tuottaa tietoa ilmastokysymykset huomioivan kaupunkikehittämisen haasteista ja mahdollisuuksista, etupäässä osallisuuden ja kehityshankkeiden hallinnoinnin näkökulmista. Osahankkeessa kartoitetaan siihen liittyvä toimijaverkosto, tutkitaan toimijoiden motiiveja ja heidän toiveitaan hanketta kohtaan ja seurataan näiden toiveiden toteutumista, antaen suosituksia hankkeen fasiltointiin ja jatkosuunnitteluun. Samalla tunnistetaan mahdollisia hallinnollisia, energiatehokkaiden innovaatioiden edistämistä estäviä tai hidastavia pullonkauloja muun muassa suunnittelu- ja luvitusprosesseihin liittyen. Käytännössä nämä pullonkaulat voivat liittyä esimerkiksi aurinkopaneelien asentamisen kaupunkikuvallisiin haasteisiin tai sisäpihojen vihertämisen haasteisiin esimerkiksi taloyhtiöiden yhteistoiminnan osalta. Keskeisessä asemassa tutkimusosiossa tulee olemaan rakennusvalvonnan rooli kestävien innovaatioiden käyttöönotossa. Tätä teemaa on sivuttu muun muassa

Näitä haasteita on sivuttu muun muassa helsinkiläistä piharakentamista käsitelleessä VIHHERKEHÄ-hankkeessa.

2 Toteutus ja tulokset

Mitkä ovat hankkeet konkreettiset toimenpiteet tavoitteiden saavuttamiseksi? Mitä tuloksia hankkeella saadaan aikaan?

1. Esiselvitys vastaavien kansainvälisten kaupunkikehityshankkeiden tuloksista ja haasteista kehityshankkeiden hallinnoinnin ja osallisuuden näkökulmista
2. Hankkeen alussa toteutettava kysely hankkeen osallisille (sekä kohderyhmät että hankkeen toteuttajaorganisaatiot) heidän lähtökohdistaan ja toiveistaan hanketta kohtaan sekä mahdolliset täydentävät haastattelut; näiden tulosten analysoiminen ja raportointi projektiryhmälle
3. Seurantakysely osallisten tavoitteiden toteutumisesta, esiin nousseista haasteista ja toiveista hankkeen jatkotyöskentelyyn; näiden tulosten analysoiminen ja raportointi projektiryhmälle
4. Hankkeen kokemusten kerääminen osallisille tehtävän kyselyn ja täydentävien haastattelujen pohjalta; näiden tulosten analysoiminen, vertaaminen kansainvälisiin esimerkkeihin ja raportointi projektiryhmälle
5. Hankkeen tulosten julkaiseminen tieteellisen artikkelin muodossa.
6. Osallistuminen hankkeen kokouksiin, tapaamisiin ja tilaisuuksiin

Työpaketti tukee hankkeen koordinoitua ja tuottaa kaikkia hankepartnereita palvelevaa pohjatietoa osallisten motiiveista ja odotuksista hanketta kohtaan. Näitä tietoja voidaan hyödyntää esimerkiksi hankkeen tapahtumien ja toimintojen suunnittelussa ja palvelukonseptien rakentamisessa. Myös hankkeen tiedotusta voidaan näin ohjata osallisia paremmin motivoivaan suuntaan.

De minimis -tuki-ilmoitus

1 Harjoittaako hankkeen hakija hankkeessa taloudellista toimintaa, jossa on kyse tavaroiden tai palvelujen tarjoamisesta tietyillä markkinoilla?

Kyllä Ei

Hankkeen kustannusarvio

Kustannusmalli

- Flat rate 24 % palkkakustannuksista
 Flat rate 15 % palkkakustannuksista
 Kertakorvaus (lump sum)
 Kaikki kirjanpidon kustannukset ilmoitetaan tosiasiallisesti aiheutuvien kustannusten mukaan

Hankkeen kustannukset

- Arvonlisävero jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Ilmoitettaviin kustannuksiin sisältyy alv.
 Arvonlisävero ei jää hakijan lopulliseksi kustannukseksi. Kustannukset on ilmoitettu verottomina.

1 Palkkakustannukset

Tehtävä	Kokoaikainen/ osa-aikainen	Henkilötyökk	2015	2016	2017	Yhteensä
Tutkija (Aalto-yliopisto)	Osa-aikainen	12	12 500	30 000	17 500	60 000
1Yhteensä		12	12 500	30 000	17 500	60 000

Kustannusten perustelut

"Tutkija" (Aalto-yliopisto) ovat käytännössä kaksi "tohtorikoulutettava" -nimikkeellä olevaa Aalto-yliopiston työntekijää, joiden kesken työaika jakautuu.

- Esiselvitys, hankkeen alussa toteutettava kysely hankkeen osallisille ja tulosten raportoiminen (3kk)
- Seurantakyselyt ja haastattelut, tulosten analysoiminen ja raportoiminen (2,5kk)
- Osallistuminen hankkeen kokouksiin, tapaamisiin ja tilaisuuksiin, ja tapahtumien analysoiminen (2kk)
- Kyselyt ja haastattelut projektin loppuvaiheessa, tulosten analysoiminen ja raportoiminen (2,5kk)
- Hankkeen tulosten julkaiseminen tieteellisen artikkelin muodossa (2kk)

2 Ostopalvelut

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
Tilintarkastus	1 000	1 000	1 000	3 000
2 Yhteensä	1 000	1 000	1 000	3 000

Kustannusten perustelut
Sisältää tilintarkastuksen.

3 Kone- ja laitehankinnat

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
3 Yhteensä	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

4 Rakennukset ja maa-alueet

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
4 Yhteensä	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

5 Muut kustannukset

Kustannus	2015	2016	2017	Yhteensä
5 Yhteensä	0	0	0	0

Kustannusten perustelut

6 Flat rate

Kerroin	2015	2016	2017	Yhteensä
24.00 %	3 000	7 200	4 200	14 400
6 Yhteensä	3 000	7 200	4 200	14 400

1 - 6 Hankkeen kustannukset

	2015	2016	2017	Yhteensä
1 - 6 Yhteensä	16 500	38 200	22 700	77 400

7 Tulot

Tulot	2015	2016	2017	Yhteensä
7 Yhteensä	0	0	0	0

Nettokustannukset yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
Yhteensä	16 500	38 200	22 700	77 400

Hankkeen rahoitussuunnitelma

Rahoitus hankkeen kustannuksiin

1 Haettava EAKR- ja valtion rahoitus

	2015	2016	2017	Yhteensä
1 Yhteensä	11 055	25 594	15 209	51 858

2 Kuntien rahoitus

2.1 Kuntien rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
Kuntien rahoitus: Tuensaajan omarahoitus				0
2.1 Yhteensä	0	0	0	0

2.2 Kuntien rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
2.2 Yhteensä	0	0	0	0

2.1 - 2.2 Kuntien rahoitus yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
2.1 - 2.2 Yhteensä	0	0	0	0

3 Muu julkinen rahoitus

3.1 Muu julkinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
Muu julkinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus				0
3.1 Yhteensä	0	0	0	0

3.2 Muu julkinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
3.2 Yhteensä	0	0	0	0

3.1 - 3.2 Muu julkinen rahoitus yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
3.1 - 3.2 Yhteensä	0	0	0	0

4 Yksityinen rahoitus

4.1 Yksityinen rahoitus, tuensaajan omarahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
Yksityinen rahoitus: Tuensaajan omarahoitus	5 445	12 606	7 491	25 542
4.1 Yhteensä	5 445	12 606	7 491	25 542

4.2 Yksityinen rahoitus, ulkopuolinen rahoitus

Rahoitus	2015	2016	2017	Yhteensä
4.2 Yhteensä	0	0	0	0

4.1 - 4.2 Yksityinen rahoitus yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
4.1 - 4.2 Yhteensä	5 445	12 606	7 491	25 542

1 - 4 Rahoitus hankkeen kustannuksiin yhteensä

	2015	2016	2017	Yhteensä
1 - 4 Yhteensä	16 500	38 200	22 700	77 400

